

# 目 录

## 第四部分 电子商务专业群建设方案

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| 一、建设背景 .....                  | - 5 -  |
| (一) 农村电商行业产业发展现状 .....        | - 5 -  |
| 1. 农村电商成为农业发展新动能 .....        | - 5 -  |
| 2. 农村电商推进现代服务业高质量发展 .....     | - 8 -  |
| 3. 农村电商推进现代商贸物流高速发展 .....     | - 8 -  |
| 4. 农产品跨境电商服务“一带一路”战略 .....    | - 9 -  |
| (二) 农村电商人才的需求情况 .....         | - 9 -  |
| 二、建设基础 .....                  | - 10 - |
| (一) 电商专业群的组群逻辑 .....          | - 10 - |
| (二) 本专业群在全国和省内的综合实力排名情况 ..... | - 12 - |
| 1. 在省内同类专业群名列前茅 .....         | - 12 - |
| 2. 办学条件优、社会影响大 .....          | - 12 - |
| (三) 本专业群建设的优势和特色 .....        | - 13 - |
| 1. 独有农业资源禀赋，优势明显 .....        | - 13 - |
| 2. 服务乡村振兴，特色鲜明 .....          | - 14 - |
| (四) 本专业群人才培养的支撑条件 .....       | - 15 - |
| 1. 教学名师汇聚 .....               | - 15 - |
| 2. 实训基地众多 .....               | - 16 - |
| 3. 教学资源丰富 .....               | - 16 - |

|   |               |
|---|---------------|
| 4. 教学能力一流.....                            | - 18 -        |
| 5. 科研成果丰硕.....                            | - 18 -        |
| 6. 人才培养素质高.....                           | - 19 -        |
| 7. 社会服务效果好.....                           | - 19 -        |
| 8. 积极开展国际交流与合作.....                       | - 20 -        |
| <b>三、建设目标.....</b>                        | <b>- 20 -</b> |
| (一) 标杆分析.....                             | - 20 -        |
| (二) 本专业群重点建设领域及建设目标.....                  | - 27 -        |
| 1. 本专业群重点建设领域.....                        | - 27 -        |
| 2. 本专业群建设目标.....                          | - 28 -        |
| 3. 关键建设指标.....                            | - 29 -        |
| <b>四、建设任务和进度安排.....</b>                   | <b>- 30 -</b> |
| (一) 人才培养模式创新.....                         | - 30 -        |
| 1. 以立德树人为根本，培养社会主义建设者.....                | - 30 -        |
| 2. 构建“地-链-群”三方对接的人才培养模式.....              | - 30 -        |
| 3. 构建并实施“平台+模块”的课程体系.....                 | - 30 -        |
| 4. 实施现代学徒制、订单式培养等育人模式.....                | - 31 -        |
| (二) 电商专业群资源库建设.....                       | - 32 -        |
| (三) 教材与教法改革.....                          | - 33 -        |
| 1. 编制校企双元合作开发的职业教育规划教材.....               | - 33 -        |
| 2. 实施“对接岗位、项目实战、专创融通”的混合式信息化教学改革<br>..... | - 34 -        |

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| (四) 教师教学创新团队 .....           | - 34 - |
| 1. 建立电子商务专业群“智库”团队 .....     | - 34 - |
| 2. 培育省级高职专业领军人才 .....        | - 35 - |
| 3. 打造“双师”教学创新团队 .....        | - 36 - |
| 4. 打造服务农产品电商的科研和社会服务团队 ..... | - 36 - |
| 5. 打造数量充足、高层次的兼职教师库 .....    | - 37 - |
| (五) 产教融合实训基地 .....           | - 37 - |
| 1. 搭建“农村电商创新工场” .....        | - 38 - |
| 2. 校企共建农产品流通公共实训基地 .....     | - 38 - |
| 3. 校企共建专业群岗位技能实训室 .....      | - 39 - |
| 4. 校企共建一批大学生校外实践教学示范基地 ..... | - 40 - |
| (六) 技术技能平台 .....             | - 40 - |
| 1. 搭建农村电商创新服务平台 .....        | - 40 - |
| 2. 建立农产品流通技术技能人才培养基地 .....   | - 41 - |
| (七) 社会服务 .....               | - 41 - |
| 1. 助力茂名农产品流通转型升级 .....       | - 42 - |
| 2. 共建农产品特色孵化平台 .....         | - 42 - |
| 3. 培养茂名农产品电商高技能人才 .....      | - 42 - |
| (八) 国际交流与合作 .....            | - 43 - |
| 1. 研制跨境电商国际通用教学标准 .....      | - 43 - |
| 2. 培养本土化技术技能人才 .....         | - 44 - |
| (九) 可持续发展保障机制 .....          | - 44 - |

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 1. 建立动态调整的专业群建设机制.....   | - 44 - |
| 2. 建立实时优化的质量诊改机制.....    | - 44 - |
| 3. 建立即时组合的项目管理模式.....    | - 45 - |
| (十) 建设进度.....            | - 46 - |
| 五、经费预算.....              | - 49 - |
| 六、专业群建设管理.....           | - 51 - |
| (一) 加强党对高水平专业群的全面领导..... | - 51 - |
| (二) 建立高效的专业群管理体系.....    | - 51 - |
| (三) 设立监督评估机构.....        | - 51 - |
| 七、预期成果.....              | - 51 - |
| (一) 人才培养质量显著提升.....      | - 52 - |
| (二) 专业群优质课程资源广泛应用.....   | - 52 - |
| (三) “三教改革”成效明显.....      | - 52 - |
| (四) 社会认可度极大提高.....       | - 52 - |
| (五) 国际化水平持续提升.....       | - 53 - |
| 八、保障措施.....              | - 53 - |
| (一) 组织体系保障.....          | - 53 - |
| (二) 经费保障.....            | - 53 - |
| (三) 制度保障.....            | - 54 - |

## 第四部分 电子商务专业群建设方案

### 一、建设背景

本专业群以电子商务专业为核心，以市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业为支撑，四个专业组合而成；四个专业的基础（商贸大类）相通，职业岗位（农产品流通）相关，精准对接地方产业（茂名现代农业）。专业群按照“引领改革、服务发展、地方特色”的建设总要求，聚焦以“农村电商”为核心的农产品流通产业链，瞄准现代农业转型升级，围绕电子商务、现代物流等生产性服务业发展重点领域，立足茂名、服务广东、面向粤港澳大湾区，为地区经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

#### （一）农村电商行业产业发展现状

乡村振兴战略是党中央对“三农”工作做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。在振兴乡村战略中，发展农村电商能促进农业农村经济发展；农产品电商作为农村经济发展的一种新兴业态，已成为有效激活农村市场、创新农产品交易方式、引导农业供给侧结构性改革、推进乡村振兴战略的新引擎。

##### 1. 农村电商成为农业发展新动能

随着电子商务逐步渗透到农村生产、流通、消费等领域，农村电商迎来发展机遇，农村电商的发展对农民增收、产业融合、带动就业和精准扶贫都发挥重要功效，成为乡村振兴的驱动力量；在农业产业链方面，农村电商已经渗透到农业全产业链中，成为培育农村和农业发展的新动

能。

中共中央国务院 2018 年发布的《关于实施乡村振兴战略的意见》、2019 年发布的《乡村振兴战略规划》，在构建农村产业融合发展体系方面，为农村电商的发展作出明确规划。2021 年 2 月《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》明确提出：要全面促进农村消费，改造提升农村物流基础设施，深入推进农村电子商务发展。2021 年 10 月《电子商务“十四五”发展规划》提出：服务乡村振兴、带动下沉市场提质扩容作为电子商务发展的七项任务之一，要培育农业农村产业新业态；推动农村电商与数字乡村衔接；培育县域电子商务服务。2020 年 11 月《广东省人力资源和社会保障厅广东省农业农村厅关于印发〈农村电商产业园建设标准（试行）〉〈农村电商基层示范站建设标准（试行）〉的通知》提出：推进农村电商产业园和基层示范站建设，引导各地结合本地实际构建特色鲜明、资源共享、联动发展的农村电子商务产业体系，带动农村电商产业全面发展。

商务部数据显示，2016 年的农村网络零售额为 0.89 万亿元；2017 年全国农村网络零售额 1.24 万亿元；2018 农村网络零售额达到 1.37 万亿元；2019 年的 1.7 万亿元；2020 年，我国农村网络零售额为 1.79 万亿元（见图 1）。

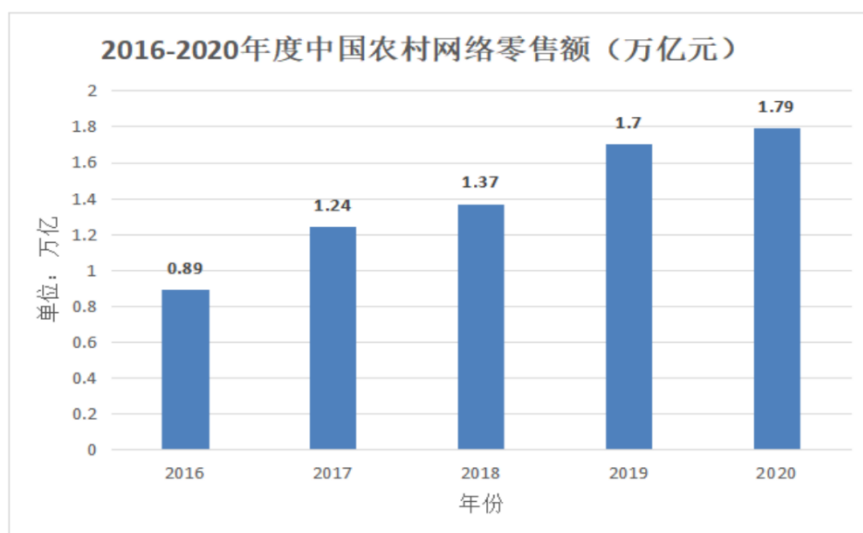


图 1： 2016-2020 年中国农村网络零售额 (万亿元)

国家统计局数据显示，2016 年，全国农产品网络零售额为 1588.7 亿元；2017 年，全国农产品网络零售额 1723.0 亿元；2018 年，全国农产品网络零售额达到 2305.0 亿元，同比增长 33.8%；2019 年，全国农产品网络零售额 3975 亿元，较 2018 年增长 24.8%；2020 年全国农产品网络零售额 5750 亿元；2021 前三季度，全国农产品网络零售额 3043.9 亿元，见图 2。



图 2： 2016-2020 年全国农产品网络零售额 (亿元)

可见，农村、农产品网络零售市场潜力巨大，相关电商人才需求量大。

## 2. 农村电商推进现代服务业高质量发展

2018年，省委省政府提出构建“一核一带一区”战略，以珠三角为核心区和主引擎，携手港澳建设具有全球竞争力的现代化经济体系，培育世界级先进制造业集群，率先实现产业高质量发展，同时辐射带动东西两翼沿海经济带和北部生态发展区加快发展，推动区域产业协调发展。茂名南部市区处于“沿海经济带”，将为茂名的海洋经济发展带来极大的便利。《茂名市国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》提出：推动现代服务业高品质发展；重点发展现代物流、电子商务等服务业；加快中国（茂名）跨境电子商务综合试验区建设，规划建设粤西农产品电商集聚区，努力打造华南农产品电商集散地；推动商贸服务业发展，集中规划建设商业区域，支持建设区域性、综合性大宗产品交易平台。本专业群能为地方服务业发展给以有力支撑。

## 3. 农村电商推进现代商贸物流高速发展

茂名是粤港澳大湾区与北部湾经济区串联的重要交通枢纽地区，更是粤港澳大湾区连接泛珠三角区域和东盟国家的陆路国际大通道的重要组成部分。《茂名市国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》提出：打造区域性现代商贸物流基地，紧抓全省“三横四纵”综合运输通道总体布局机遇，推进东承西接北联交通要道建设，巩固粤西重要交通枢纽地位，推动跨境电子商务综合试验区建设；努力打造陆海空港型、产业基地型和商贸服务型三位一体的物流枢纽，推进冷链物流骨干网和冷链物流项目建设，发展智慧物流、绿色物流；促进贸易新业态发展，推动综合保税区和跨境电子商务综合试验区建设，打造区域性现代商贸物流基地。本专业群能为地方物流流通业发展给以有力支撑。



#### 4. 农产品跨境电商服务“一带一路”战略

“一带一路”倡议为农村电商拓展海外业务创造了更好的环境和发展空间，是中国优秀农产品“走出去”的重要发展途径；《“十四五”电子商务发展规划》提出支持跨境电商高水平发展，鼓励电商平台企业全球化经营；《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》提出：加快中国（茂名）跨境电子商务综合试验区建设。试验区建设将推动产业转型升级，开展品牌建设，引导跨境电子商务全面发展，全力以赴稳住外贸外资基本盘，推进贸易高质量发展。本专业群有力支撑地方跨境电商业务发展。

##### （二）农村电商人才的需求情况

广东省和茂名市都亟需农产品电商人才。

在《广东省“十四五”发展规划》中提出：“全面实施乡村振兴战略，加快农业农村现代化，大力发展特色优势产业。”“广东省重点发展的十大战略性支柱产业集群之一：现代农业与食品产业集群。引导各地发挥区域优势和特色产业优势，重点发展粮食、岭南水果、蔬菜、畜禽、水产、南药、饲料、特色食品及饮料、花卉、茶叶等产业。”茂名地处热带亚热带过渡地带，全年气候温暖，有“天然大棚”之称，具有得天独厚的自然资源和环境优势，是全国最大的荔枝、龙眼、香蕉、三华李生产基地。做为广东省农业大市，茂名市被省政府定位为“全省特色现代农业基地”。2021年，茂名成功申报2个国家级现代农业产业园-荔枝、化橘红现代农业产业园，8个省级现代农业产业园。由于农业资源禀赋较好，农业农村发展具有巨大的潜力：2020年茂名农业渔牧业总产值1038.50亿元，排名广东省第一，占全广东省农林渔牧业总产值的13%，是全省唯一农林牧渔业总产值破千亿元的地市；2020年茂名市第一产

业增加值 648.68 亿元，排广东省第一，在茂名 2020 年度 GDP 占比达 19.8%。根据《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，“十四五”时期茂名市经济社会的发展定位：打造国家级特色现代农业产业基地；全力推进打造特色现代农业产业基地；打造大湾区乃至全国的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。然而，茂名距离“现代化农业强市”、距离成为大湾区的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”还有较大距离，因为农业流通过程中现代化程度低，普遍存在着电商发展滞后、销售手段单一、品牌附加值低、保鲜技术及物流配套跟不上、销售市场局限等问题。要解决这些问题，提升农产品流通水平、发展农产品电商产业是一个关键的因素。

为了服务广东和茂名当地，本专业群以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，落实省委、省政府“1+1+9”工作部署，落实市委、市政府的“1+4+6”工作布局，以服务乡村振兴战略和农产品流通业走向全球产业高端为使命，立足茂名、服务广东、面向粤港澳大湾区，培养立足农村电商运营，集合了农产品网络营销、物流运作、跨境电商等领域，培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、跨境电商运作能力的农产品流通高素质技能技能人才。

## 二、建设基础

### （一）电商专业群的组群逻辑

本专业群支撑茂名农产品流通产业，动态精准对接地方产业，体现人才培养供给侧主动与产业结构需求侧相匹配，见图 3。

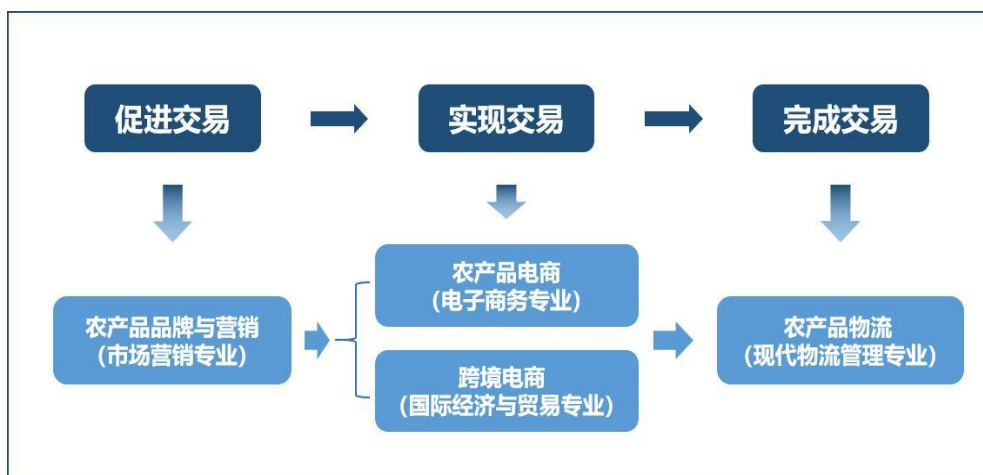


图 3: 产业链与专业链

首先，农产品流通过程中，先要解决的是促成交易的问题，这个是商流的起点，这个任务交由市场营销专业来完成，市场营销专业塑造农产品品牌、建立产品标准、令农产品网货化、推进农产品的网络营销。

其次，令到顾客有了购买的意愿以后，交易化过程，交由电子商务专业来完成，电商专业通过相关电商平台实现产品交易，以及推进流量转化和维护好客户关系。

再次，在付款的动作完成以后，下一步是发货、运送，这个任务交由现代物流管理专业来完成，现代物流管理专业应用冷链保鲜技术，高效实现农产品物流的转移。

最后，以上是体现了商品横向的流通过程；农产电商还可以纵向的发展，由国际经济与贸易专业应用跨境电商网络平台实现农产品国际间交换。

以上体现了农产品流通过程中的商流、信息流、物流、资金流的一体化。以工作流程设计专业群，打破原先的专业壁垒，提高共建共享度，减少重复建设，发挥集聚效应。

## （二）本专业群在全国和省内的综合实力排名情况

### 1. 在省内同类专业群名列前茅

目前全国各高职院校建设的电子商务专业群大多面向现代服务业，服务农业农村的电商专业群较少；本专业群应用得天独厚的农业资源禀赋，于2004年开启农村电商教学改革与实践，创新当地农产品交易方式，助力乡村振兴战略，目前已经成为领跑全省同类农村电子商务专业群。

专业群在与茂名农村产业对接过程中的提炼出来的《服务粤西乡村振兴的“校村共育、学用一体”人才培养模式实践探索》，获得2019年广东省教育教学成果奖一等奖；专业群内教师获得广东省教育厅主办教学竞赛三等奖13项；群内有南粤优秀教师4人，广东省技术能手3人，广东省“五一”劳动奖章1人，广东省第八批千百十工程人才培养对象2人，茂名市市管专家及拔尖人才1人，茂名市高层次人才2人；学生获得广东省教育厅主办的技能竞赛一等奖9项，广东省人力资源与保障厅主办技能大赛一等奖1项，“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项；学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号；相关教学成果获得《南方日报》、《茂名日报》等主流媒体多达27次报道。

### 2. 办学条件优、社会影响大

校内实训设备总值751.68万元，实训面积4149平方米，校内实训室24个，校外合作优质企业88家，为学生实训、项目实战等提供了必要的支持。有校内专任教师87人，其中高级职称占比20%，硕士占比80%，双师素质占比70%，教师团队成员在教科研课题、学生技能竞赛、教学技能比赛等方面取得了丰硕成果。

专业群建成省级资源库“电商专业教学资源库”，形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系；推动新型职业农民培训基地建设，建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个；培养新型职业农民村官 1709 名，获财政经费 897 万元；中央组织部专门通报学校培养“村官大学生”的成功经验，《茂名日报》、茂名发布等本地媒体宣传报道 27 次；所培养的学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省乡土专家”等称号；帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次；通过电商帮扶销售农产品达 200 多万元；创建“乐农派”助农微信平台，开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智，惠及 180 条省定贫困村，受益社群 30000 余人；创办《三农信息》报，每期印 1 万份在全市各乡镇免费发行，供农民学习；开设“三农传媒”公众号定期向农民推送学习信息。

### **（三）本专业群建设的优势和特色**

#### **1. 独有农业资源禀赋，优势明显**

2020 年茂名农业总产值首次超过千亿元，是全省唯一农业产值破千亿元的地级以上市。茂名市委书记、市人大常委会主任袁古洁在 2021 年政府工作报告中提出：“茂名要抢抓机遇，立足优势，加快推进现代农业发展，全力做强做大农业产业，为茂名经济社会发展提供强劲动能。”茂名历来是广东农业大市、全国农业大市，农业资源丰富，立足独有的农业资源禀赋，才能发挥电商专业在农业农村中的优势和特色，让产业链与专业链紧密对接，把资源优势转化为专业优势、发展胜势，从而实现教育教学的高质量发展。

## 2. 服务乡村振兴，特色鲜明

乡村振兴战略方案的实施需要大量高素质、高技能电商人才，本专业群应用区域资源禀赋，发挥自身专业优势、为乡村振兴战略提供人才与技术支持，办学特色鲜明：服务农业农村、推进地方经济发展。

推进电商扶贫。专业群与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司校企合作合作研发“万讯创业就业公共服务平台”、“万讯七子农村电商平台”；校企合作开创了“支部+电商+双创+扶贫”的党建引领、双创融合的“万讯电商扶贫模式”，帮助地方农户销售大量农产品，“万讯模式”得到人民日报、新华社、半月谈等国家媒体肯定和报道。

培养新型职业农民。专业群培养新型职业农民村官 1709 名，获财政经费 897 万元；培养的村官大学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”等称号；中央组织部专门通报学校培养“村官大学生”的成功经验，《茂名日报》、茂名发布等本地媒体宣传报道 27 次。

服务高职扩招。高职扩招使传统农民接受高等教育、完成技术技能从低端到高端的升级；专业群内市场营销专业开启了“现代学徒制+高技能人才学历提升计划”的创新培养模式，一来探索学徒制与扩招结合的新路径，二来服务国家振兴乡村、精准扶贫战略，具有理论创新、实践创新、制度创新的创新意义。

提供技术支撑。利用科研成果、师资、场地等资源，对村民进行电商技术、经营管理、农产品加工与营销等方面的培训，提升高职院校服务社会的能力。帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次；通过电商帮扶销售农产品达 200 多万元。

#### (四) 本专业群人才培养的支撑条件

##### 1. 教学名师汇聚

现专业群带头人柯春媛教授，兼任经管系教工党支部书记，能充分发挥“双带头人”的“领头雁效应”。其代表性成果包括：获广东省“南粤优秀教师”称号；主持省级科研项目 2 项、市级科研项目 4 项（研究集中在农村电商绩效提升方面）；在国内外核心期刊发表电子商务相关高水平论文 6 篇；获得茂名哲学社会科学成果奖一等奖 1 次，二等奖 1 次；获广东省社会科学界联合会年会优秀论文评选二等奖；指导学生参加省厅主办的技能竞赛获一等奖 2 次；获得学校教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项；主持茂名市茂南区“十四五”规划等规划的编制，为地方发展提供重要指南。

同时，专业群还聘请了行业影响力大的专家作为专业群的校外带头人，陈庆南是广州市茂名商会会长，现任广东万讯网农业股份有限公司董事长兼总经理，校外带头人将其丰富的职业经验和行业资源与教学改革相结合，推动校企资源深度整合。

专业群共有专任教师 87 人，高级职称教师达 20%，硕士占比 80%，双师素质占比 70%，职称结构、学历结构、年龄结构合理。建成的优秀教学团队，获得 1 个省级教育教学成果一等奖，同时在科研、信息化教学能力大赛等各方面都取得了突出成绩，详见表 1。

| 表 1：教学团队标志性成果表 |             |    |    |
|----------------|-------------|----|----|
| 序号             | 获奖（荣誉）名称    | 数量 | 级别 |
| 1              | 广东省教学成果奖一等奖 | 1  | 省级 |
| 2              | 南粤优秀教师      | 4  | 省级 |

|   |                   |   |    |
|---|-------------------|---|----|
| 3 | 广东省第八批千百十工程人才培养对象 | 2 | 省级 |
| 4 | 广东省职业院校技能大赛三等奖    | 6 | 市级 |
| 5 | 茂名市高层次人才          | 2 | 市级 |
| 6 | 茂名市市管专家及拔尖人才      | 1 | 市级 |

**表 1：教学团队标志性成果表**

## 2. 实训基地众多

专业群建成了以“共享型校内实训室+校外实训基地+专创融合实践基地”等多类型的实训基地，校内实训设备总值 751.68 万元，实训面积 4149 平方米，校内实训室 24 个，校外合作优质企业 88 家，实训条件一流。

**校内实践教学基地：**经管综合实训室、ERP 模拟沙盘实训室、仿真会计岗位多功能手工实训室、物流管理综合实训室等。

**校外实习基地：**与广东振茂电子商务有限公司、东莞市顺丰速运有限公司、深圳百果园实业发展有限公司、广州唯品会电子商务有限公司等 88 家企业的合作，以利于工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。

**专创融合实践基地：**基于“政校行企·万讯创新创业学院高校联盟”校企合作开发的“万讯创业就业公共服务平台”，将专业教育与创新创业教育深度融合，推进双创活动教学化。与 EMS、中国邮政、中通速递共同组建蜂创校园服务中心；与茂名市高新区圆梦园电子商务孵化园合作建立创客校园体验馆。

## 3. 教学资源丰富

建成校级资源库“电商专业教学资源库”，形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系；立项精品在线课 17 门，其中《创业营销》精品在



线课程资源被茂名创业青年联合会应用,作为面向全体创客的核心课程资源;实现以“学生为中心”的线上线下混合教学模式的融合,形成课堂教学教学新形态,加强职业氛围和企业文化渗透,有效提升课程教学质量;专业群教师团队出版教材 22 本,其中《国际贸易实务》入选教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

表 2: 部分校级精品在线课一览表

| 序号 | 资源名称       | 课程类型     | 年份   |
|----|------------|----------|------|
| 1  | 《消费心理分析》   | 精品在线开放课程 | 2020 |
| 3  | 《国际货运代理实务》 | 精品在线开放课程 | 2020 |
| 4  | 《外贸单证实务》   | 精品在线开放课程 | 2019 |
| 5  | 《仓储与配送管理》  | 精品在线开放课程 | 2019 |
| 6  | 《创业营销》     | 精品在线开放课程 | 2019 |
| 7  | 《国际贸易实务》   | 精品在线开放课程 | 2018 |

表 3: 部分教材资源一览表

| 序号 | 教材名称           | 出版社       | 年月       | 类型                |
|----|----------------|-----------|----------|-------------------|
| 1  | 《国际商务单证理论与实务》  | 中山大学出版社   | 20<br>15 | 国家十三五高职高专规划教材     |
| 2  | 《跨境电子商务实务》     | 西南财经大学出版社 | 20<br>21 | 国家十三五高职院校财经精品系列教材 |
| 3  | 《国际贸易实务》       | 西南师范大学出版社 | 20<br>18 | 普通高等教育“十三五”规划教材   |
| 4  | 《推销技巧与实战(第二版)》 | 清华大学出版社   | 20<br>12 | 新世纪高职高专课程与实训系列教材  |
| 5  | 《财务会计实训》       | 江苏大学出版社   | 20       | 财经专业“十三五”规划教      |

|  |  |  |    |   |
|--|--|--|----|---|
|  |  |  | 14 | 材 |
|--|--|--|----|---|

专业群与企业开展深度合作，根据专业群各专业的特色优势，开发新型课程和课程资源，例如物流专业与企业共同开发《农产品电商仓储与配送》、《农产品国际物流》等课程，电子商务专业与广东万讯网农业股份有限公司根据典型岗位需求共同开发《茂名市网上销售农产品技能教程》，同时组织学生实战销售茂名特色农产品如荔枝、龙眼等，将理论与实践结合，提升职业技能。

#### 4. 教学能力一流

专业群通过参与政府、企业项目、技能培训、人才引进等途径，鼓励教师到行业企业实践锻炼，培养教师的教学能力，将行业前沿知识技术深度融合入课堂教学中，教师的教学能力显著提升，专业群教师参加广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛获得省级奖项 13 项。

#### 5. 科研成果丰硕

专业群科研聚焦农村电商发展需求侧，科研团队主持省级科研项目 20 项，市级项目 26 项，发表核心期刊论文 32 篇、EI 检索 5 篇，相关成果被政府采纳，获茂名市人民政府颁发的哲学社会科学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项；茂名市科学技术奖三等奖 2 项；为茂名农产品流通发展提供“智囊”服务。主持《茂名市茂南区十四五规划》编制，作为指导地方经济社会发展的重要指南；破解农产品电商供应链流通成本问题、农产品冷链物流一体化运作模式、茂名农村电商精准扶贫路径，被纳入《高州市乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》、《电白区乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》等政府发展规划，作为乡村振兴发展重要指南。

## 6. 人才培养素质高

专业群立足农产品电商运营，培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、外贸运作能力的农产品流通综合性人才，强化职业能力培养，学生职业技能得到全面提升，在职业技能竞赛中屡获佳绩，先后获得广东省教育厅奖项 35 次，其中一等奖 10 次。

在就业方面，据麦可思报告显示，专业群 2020 届毕业生初次就业率为 92.3%，基本实现充分就业，毕业生出口畅通，专业的社会需求和社会认可度高。2020 届毕业生就业满意度比 2019 届提高 10%，专业群各专业的毕业生就业岗位适应性、职业能力达成度、通用能力达成度、对教学的满意度、对专业核心课程评价、对实习实践综合评价等指标均普遍高于学校均值。

## 7. 社会服务效果好

一是打造“农产品电商孵化平台”，为茂名农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持提供服务，每年孵化农产品特色基地 1-2 个。二是专业群师生与广东万讯网农业股份有限公司合作，下乡“一对一”帮扶农民，带动农产品销售 200 余万元。三是创建“乐农派”助农微信平台，开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智，惠及 180 条省定贫困村，受益社群 30000 余人。四是利用科研成果、师资、场地等资源，对村民进行电商技术、经营管理、农产品加工与营销等方面的培训，帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次。五是制定广东省地方标准：《“北斗”+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规划》、《“北斗”+智慧物流集装箱管理教学实训平台技术设计规划》、《“北斗”+智慧物流冷链运输教学实训平台技术设计规划》；获得广东省物流标准化技术委员会颁发的行业企业行为标准。

六是承接茂名市委组织部“村官大学生学历教育培训”，为粤西乡村培养具有大专学历的村官 1709 名。七是推动新型职业农民培训基地建设，建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个。

## 8. 积极开展国际交流与合作

专业群建设紧紧围绕“一带一路”倡议、粤港澳大湾区国家战略部署，为进一步适应对外开放形势的需要，选派 12 名教师参加相关教学、学术交流进修项目，拓宽专业群师资团队的国际化视野，引入先进教育理念和优质国际教育资源，促进专业群的专业建设以及课程改革。同时，专业群利用多种渠道积极组织学生参加国际交流访问等活动，例如参加酒店管理培训生实习项目暨巴林驻华大使交流活动、“助梦扬帆”优秀大学生德国海外研学项目等，通过这些活动，拓展学生的眼界、丰富学习阅历、提升综合素质，培养学生的国际化视野与思维。

## 三、建设目标

### （一）标杆分析

通过对省内高职院校的电子商务专业群进行分析，我们将广东科学技术职业学院电子商务专业群和广东轻工职业技术学院电子商务专业作为标杆，并对这两所学校在综合实力、师资力量、实训条件、标志性成果、校企合作、社会服务等方面进行了重点分析。

**标杆建设单位一：双高计划高水平专业群——广东科学技术职业学院电子商务专业群**

标杆基本情况介绍：

广东科学技术职业学院电子商务专业群基础扎实，综合实力强，办学条件优；主要针对电子商务产业链上生产制造企业、零售企业、贸

易商、电子商务运营商、物流服务企业等高端技术技能人才需求，培养具有国际视野和互联网思维，具备商务数据分析能力、市场调研与分析能力、营销推广能力、国内+跨境电子商务运营能力、物流与供应链管理能力的的高素质复合型技术技能人才。

表 4：与广东科学技术职业学院电子商务专业群对比指标

| 比较指标  | 广东科学技术职业学院电子商务专业群   | 茂名职业技术学院电子商务专业群   | 差异比较  |
|-------|---|---|---|
| 群内专业  | 电子商务、国际经济与贸易、移动商务、物流管理、商务数据分析与应用  | 电子商务、市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业  | 1. 标杆专业群的电子商务专业是省内电商专业中唯一的一类品牌专业；2. 本专业群需要在专业建设上加强。 |
| 对接产业链 | 现代服务业   | 现代农业、现代服务业  | 本专业群立足当地独有的农业资源禀赋，把资源优势转化为专业优势，专业特色更明显。             |
| 服务面向  | 粤港澳大湾区  | 立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区  | 各有服务面向  |
| 教学成果  | 获得 2017、2019 年广东省教育教学成果奖一等奖   | 获得 2019 年广东省教育教学成果奖一等奖  | 标杆专业群教学成果基础更扎实。                                     |
| 教学资源  | 联建国家级专业教学资源库 2 个，主持建设《资金融通的“一带一路”》等 3 门课程；校级专业教学资源库 5 个，省级精品在线开放课程 7 门，校级在线精品开放课程 29 门，专任教师出版教材 32 本，教育部“十二五”职业教育国家规划教材 1 | 专业群建成校级资源库“电商专业教学资源库”，形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系；专任教师出版教材 22 本，其中国家级教材 1 部。 | 标杆专业群在国家级教学资源库、省级精品在线课程门数上优势明显。                     |

| 比较指标 | 广东科学技术职业学院电子商务专业群  | 茂名职业技术学院电子商务专业群  | 差异比较  |
|------|--|--|---|
|      | 部。   |  |   |
| 师资队伍 | <p>具有以广东省优秀教学团队、广东省专业领军人才、南粤优秀教师、广东省高校优秀青年教师培养对象为代表的雄厚师资队伍；共有专任教师 59 人，高级职称人员占 37%，双师素质比例 91.76%；青年教师荣获全国职业院校教师教学能力大赛一等奖 1 项，荣获省级教师教学能力大赛奖 13 项。</p> | <p>群内有南粤优秀教师 4 人，广东省技术能手 3 人，广东省“五一”劳动奖章 1 人，广东省第八批千百十工程人才培养对象 2 人，茂名市市管专家及拔尖人才 1 人，茂名市高层次人才 2 人；共有专任教师 87 任，其中高级职称的教师达 20%，硕士以上学位的比例达 80%，双师素质比例为 70%；专业群内教师获得广东省教育厅主办教学竞赛三等奖 13 项。</p> | <p>1. 标杆专业群有省级优秀教学团队和专业领军人才。2. 标杆专业群在高级职称教师占比上更高；3. 标杆专业群双师素质比例更高；4. 标杆专业群在教学竞赛上有国家级成果。</p> |
| 实践条件 | <p>实训面积超过 6800 平米，实训设备投入约 2 千万，校内实训室 12 个，校外合作企业 52 家；建成国家级众创空间 1 个，省级以上实训基地 6 个。</p>  | <p>实训面积 4149 平方米，实训设备总值 751.68 万元，校内实训室 24 个；校外合作企业 88 家；建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个；专创融合实践基地 2 个，分别</p>   | <p>1. 标杆专业群实训面积更大，实训设备投入更多；2. 在双创基地建设上，本专业群缺乏国家级、省级成果。</p>                                  |

| 比较指标    | 广东科学技术职业学院电子商务专业群   | 茂名职业技术学院电子商务专业群  | 差异比较   |
|---------|---|--|--|
|         |   | 是：与 EMS、中国邮政、中通速递共同组建“蜂创校园服务中心”；与茂名市高新区圆梦园电子商务孵化园合作建立“创客校园体验馆”。  |  |
| 学生竞赛获奖  | 学生参加国家和省级职业院校技能大赛和职业学校创新创效创业大赛，先后获得省级以上奖项 40 次以上；其中国家教育部主办竞赛竞赛三等奖 1 项；省教育厅主办的技能大赛一等奖 5 项；团中央学校部特等奖 1 项；省级双创比赛获奖 10 项。 | 学生获得广东省教育厅主办的技能竞赛 32 项奖励，其中一等奖 9 项；广东省人力资源与保障厅主办技能大赛一等奖 1 项；“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖 1 项；学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号。 | 1. 标杆专业群在技能大赛上有国家级成果；2. 标杆专业群在双创比赛上有国家级成果；3. 本专业群省级技能大赛一等奖数目更多；4. 本专业群培养学生上更体现乡土情怀和乡土资源。 |
| 国际交流与合作 | 与法国克莱蒙商学院开展国际管理专业“2+2”本科学历教育，现招生 2 届学生 100 余人，招收马来西亚留学生 5 人。国际经济与贸易专业的在校生走出国境，到肯尼亚等国外实习达 180 人日。学校现正与马来西亚城市大学开展       | 选派 12 名教师参加国外教学、学术交流进修项目，引入先进教育理念和优质国际教育资源。专业群积极组织学生参加国际交流访问等活动，如参加酒店管理培训生实习项目暨巴林驻华大使交流活动、“助梦扬帆”优秀大学生德国海外                                    | 1. 标杆专业群国际交流与合作更成熟、交流更深入；2. 本专业群需要从对口交流、师资培训、优质教学资源引进等方面入手提升。                            |

| 比较指标         | 广东科学技术职业学院电子商务专业群  | 茂名职业技术学院电子商务专业群   | 差异比较   |
|--------------|--|---|--|
|              | <p>师资学历提升计划,辐射带动“一带一路”沿线发展中国家的人才培养,进一步提升了专业群国际影响力。</p>   | <p>研学项目等,培养学生的国际化视野与思维。</p>   |  |
| <p>社会影响力</p> | <p>产教融合受到众多媒体的广泛关注和认可,中国教育报、光明日报、羊城晚报以及中国高职高专教育网、广东教育厅网站等网络媒体进行了报道。已建成全国电子商务职业教育“双师型”教师培养培训基地,开展国培4次、省培3次,非学历培训25次(12134人日)。共开展技术服务43项,到账经费188.04万元。</p> | <p>承接茂名市委组织部“村官大学生学历教育培训”,为粤西乡村培养具有大专学历的村官1709名,资金到账897万;建成村镇人才培养实践基地6个、校村共育人才培养基地2个;帮助近3000名农民提升电子商务操作技能,技术培训21982人次,扶销售农产品达200多万元;主持《茂名市茂南区“十四五”规划》编制,作为骨干成员参与《高州市乡村振兴规划》、《电白区乡村振兴规划》,成果被当地政府采纳,作为指导地方产业发展重要指南;教学成果获得《南方日报》、《茂名日报》等主流媒体报道27次。</p> | <p>1. 标杆专业群建成全国“双师型”教师培养培训基地,在省级、国家级培训上取得成效;本专业群的培训更多的是本地培训,缺乏省级、国家级成效;2. 标杆专业群在广东省内影响力更大,本专业群的影响力集中在当地。</p> |



## 标杆单位二：双高计划高水平学校—广东轻工职业技术学院电子商务专业

广东轻工职业技术学院电子商务专业在人才培养、技能大赛、教研等方面业绩突出，在产教融合、校企合作培养人才方面有诸多探索和尝试，目前招生和就业形势非常好。

表 5：与广东轻工职业技术学院电子商务专业对比指标

| 比较指标 | 广东轻工职业技术学院电子商务专业   | 茂名职业技术学院电子商务专业群   | 差异比较                                      |
|------|--|---|---|
| 群内专业 | 电子商务   | 电子商务、市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业。                                 | 标杆专业是广东省重点专业、广东省品牌专业；本专业群在专业建设上需要加强。      |
| 行业面向 | 现代服务行业   | 现代农业、现代服务业  | 本专业群内更契合地方产业。                             |
| 教学成果 | 1. 全国优秀实践教学成果奖一等奖；<br>2. 中华人民共和国职业教育教学成果二等奖；<br>3. “全国跨境电商专业人才培养示范校”称号；<br>4. 省级教育教学成果奖一等奖 | 省级教育教学成果奖一等奖  | 标杆专业有国家级教学成果奖，更为优异。                       |
| 教学资源 | 1. 省级精品课程 2 门；<br>2. 大量在线校本课程；<br>3. 校企合作教材。   | 1. 专业群建成校级资源库“电商专业教学资源库”；<br>2. 形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系。   | 1. 标杆专业在省级精品课程上更具优势；2. 标杆专业校企合作教材上更具优势。   |
| 师资队伍 | 1. 现有教职工 91 人，兼职教师 70 余人，其中，高级职称比例为 32%，研究生以上学位的比例为 74%，具                                  | 1. 专业群共有专任教师 87 人，高级职称的教师达 20%，研究生以上学位的比例达 80%，双师素质比例为 70%， | 1. 标杆专业师资在高级职称及双师型教师占比上更具优势；2. 标杆专业有省级领军任 |

| 比较指标          | 广东轻工职业技术学院电子商务专业  | 茂名职业技术学院电子商务专业群  | 差异比较                                      |
|---------------|---|--|---|
|               | <p>有各类职业资格证书或 2 年以上企业工作经历的教师比例达到 100%。</p> <p>2. 广东省电子商务省级领军人才 1 名, 省级教学团队 1 个, 校级教学团队 2 个。</p> <p>3. 长期聘任重点实验室、院士企业工作站、大型知名企业的优秀高层次人才作为兼职教师。</p> | <p>2. 专业群内教师获得广东省教育厅主办教学竞赛三等奖 13 项; 群内有南粤优秀教师 4 人, 广东省技术能手 3 人, 广东省“五一”劳动奖章 1 人, 广东省第八批千百十工程人才培养对象 2 人, 茂名市市管专家及拔尖人才 1 人, 茂名市高层次人才 2 人, 茂名市教育系统名教师 1 人, 8 人被茂名市科技局认定为茂名市农村科技特派员。</p> | <p>务, 省级教学团队; 3. 标杆专业在聘任兼职教师方面优势更加突出。</p> |
| <p>实践条件</p>   | <p>1. 实训建设经费投入超 1500 万, 拥有电子商务专业机房、电子商务模拟实验室、沙盘模拟实验室、ERP 实验室等多个校内模拟实验、实训室, 建立了科学的管理制度。</p> <p>2. 与众多单位签署协议共建了电子商务专业校外实训基地。</p>                    | <p>1. 校内实训设备总值 751.68 万元, 实训面积 4149 平方米, 校内实训室 24 个;</p> <p>2. 校外合作优质企业 88 家。</p>  | <p>标杆专业实训投入经费更多。</p>                      |
| <p>学生竞赛获奖</p> | <p>1. 学生在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛等赛项中斩获国家级一等奖 12 项、二等奖 23 项, 三等奖 15 项;</p> <p>2. 学生获省级一等奖 31 项、二等奖 40 项、三等奖 35 项。</p>                        | <p>1. 学生获得广东省教育厅主办的技能竞赛一等奖 9 项, 广东省人力资源与保障厅主办技能大赛一等奖 1 项, “挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖 1 项;</p> <p>2. 学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职</p>   | <p>标杆专业多次获得国家级奖项, 成绩更优异。</p>              |

| 比较指标    | 广东轻工职业技术学院电子商务专业   | 茂名职业技术学院电子商务专业群  | 差异比较  |
|---------|--|--|---|
|         |  | 业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号。   |   |
| 社会服务    | <p>1. 与合作企业对接,承接企业员工培训和社会人员培训工作;</p> <p>2. 同时辐射相关专业院校,开放共享实训资源,促进教学和学习交流,谋求共同发展。</p> | <p>1. 专业群培养新型职业农民村官 1709 名,获财政经费 897 万元;</p> <p>2. 推动新型职业农民培训基地建设,建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个;</p> <p>3. 积极开展电子商务培训,帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能,农产品有关技术培训 21982 人次。</p> | <p>1. 标杆专业在面向社会开放共享实训资源上较为领先。2. 本专业群的影响主要集中在当地。</p> |
| 国际交流与合作 | <p>专业群与国内、国际知名院校开展国际交流与合作,可以为学生提供多种海外交换培养、留学升学选择。</p>                                | <p>1. 选派 12 名教师参加国外教学、学术交流进修项目,引入先进教育理念和其它优质国际教育资源;</p> <p>2. 专业群积极组织学生参加国际交流访问等活动,培养学生的国际化视野与思维。</p>  | <p>标杆专业国际化交流更深入。</p>                                |

## (二) 本专业群重点建设领域及建设目标

### 1. 本专业群重点建设领域

本着“立足当地，融入当地，服务当地”的功能定位，利用自身的资

源和优势，扎根农村，根据当地实际情况，以培养当地亟需的农产品流通人才，推进当地农业农村现代化进程，提升农产品流通水平，发展农村电商产业，助力乡村振兴战略和精准扶贫为使命，打造以电子商务专业为龙头的高水平专业群。

到 2025 年，专业群达到“省内一流、国内有影响”的目标，成为支撑区域农产品电商高素质技术技能人才培养的示范基地、服务地方农产品流通的典范、服务农产品电商职业教育的重要引领者。

## 2. 本专业群建设目标

到 2025 年，专业群德技并修、产教融合的育人机制健全，“地—链—群”三方对接的人才培养模式进一步完善；继续探索现代学徒制、学分银行制、中高本贯通培养、1+X 证书等试点改革；建设开放共享的专业群教学资源库与教学云平台，打造省级精品在线课程；携手广东万讯农业股份有限公司等农业龙头电子商务企业开发一批新型一体化、工作手册式、活页式教材；优化“底层共享+中层分立+高层互选”的“平台+模块”课程体系，广泛实施模块化、项目化课程及线上线下混合式教学，打造新商科系列“金课”；建成一支结构合理、技艺精湛的省级教学创新团队；建成“农村电商创新工场”，包括综合实训基地、专业群岗位技能实训基地、产教融合型实训基地、创新创业孵化基地和开放共享型校外实践教学基地，校企合作开发一批生产性实践项目；建成建成“农村电商创新服务平台”，服务地方农业企业走上产业高端，助力地方小微农业企业电商转型升级；服务乡村振兴，社会服务能力显著提升；依托全国电商行指委“电商谷”项目，推动课程资源与课程标准“走出去”；坚持动态调整的可持续发展机制；形成并推广一批可复制、可借鉴的改革经验和模式，示范引领省内同类专业群建设。

### 3. 关键建设指标

表 6：关键建设指标

| 序号 | 分类       | 成果             | 目标值                    |
|----|----------|----------------|------------------------|
| 1  | 人才培养模式创新 | 教学成果奖          | 省级≥1 项                 |
| 2  |          | 教育教学改革项目       | 省级≥2 项                 |
| 3  |          | 学生技能竞赛         | 省级≥10 项                |
| 4  |          | 创新创业竞赛         | 省级≥2 项                 |
| 5  |          | 大学生创新创业训练计划    | 省级≥2 项                 |
| 6  |          | 专业群课程标准        | 对接国家标准                 |
| 7  | 课程资源建设   | 电商资源库          | 省级≥1 个                 |
| 8  |          | 精品在线开放课程       | 省级≥4 门                 |
| 9  | 教材与教法改革  | 校企合作或活页式、工作式教材 | 省级≥8 部                 |
| 10 | 教师教学创新团队 | 教学创新团队         | 省级≥1 个                 |
| 11 |          | 教学名师           | 省级≥1 人                 |
| 12 |          | 专业领军人才         | 省级≥1 人                 |
| 13 |          | 高层次技能型兼职教师     | 省级≥2 人                 |
| 14 |          | 教学能力大赛         | 省级≥2 项                 |
| 15 | 实践教学基地   | 产教融合型实训基地      | 省级≥1 个                 |
| 16 |          | 大学生校外实践基地      | 省级≥1 个                 |
| 17 | 技术技能平台   | 协同创新中心         | 省级≥1 个                 |
| 18 | 社会服务     | 科研项目           | 省级≥4 个                 |
| 19 |          | 社会服务项目         | ≥20 项，带动农产品销售不少于 400 万 |
| 20 |          | 各类社会培训         | ≥8000 人日               |

|    |         |           |                       |
|----|---------|-----------|-----------------------|
| 21 | 国际交流与合作 | 面向国际的服务项目 | ≥5 个                  |
| 22 |         | 教师发展与交流   | 年均选派 3-5 人赴境外开展学术交流合作 |

## 四、建设任务和进度安排

### （一）人才培养模式创新

#### 1. 以立德树人为根本，培养社会主义建设者

专业群紧密结合高职院校实际，深刻认识立德树人的重大意义和本质要求，坚持立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，从理论育人、实践育人、文化育人、网络育人、助困育人等方面积极探索加强和改进大学生思想政治教育的有效途径，充分发挥学生的主体作用，切实加强队伍建设，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出新贡献。

#### 2. 构建“地-链-群”三方对接的人才培养模式

为了应对农业区域化、链条式的发展趋势，有针对性地服务于农业价值链上的各个环节，专业群已经搭建农产品流通校企联盟，下一步，本专业群以“校企合作、产教融合、创新引领、协同育人”为建设宗旨，构建“地-链-群”的人才培养模式：实施校企共同运营实体产业、共同办学，构建校企命运共同体；通过制度建设，形成校企双方成本共担、利益共享，充分调动企业参与人才培养全过程积极性。

#### 3. 构建并实施“平台+模块”的课程体系

专业群按照“底层共享、中层分立、高层互选”的思路，设计“平台+模块”的课程体系。

第一学年，“底层共享”：共享完成专业群基础模块课程学习，包括基本素质课程（例如英语）和商贸平台课程（例如商贸数据分析）；

第二学年，“中层分立”：各专业学习岗位课程模块；

第三学年，“高层互选”：拓展课程（在其他专业的岗位模块课程中任选四门，作为本专业的拓展，选修课）、提升课程（综合型的实训，例如荔枝班、双11班，学生可以根据企业需求和学生能力与发展，完成以校企合作、产教融合、创新创业实战为主的项目实战课程模块学习），见图4。

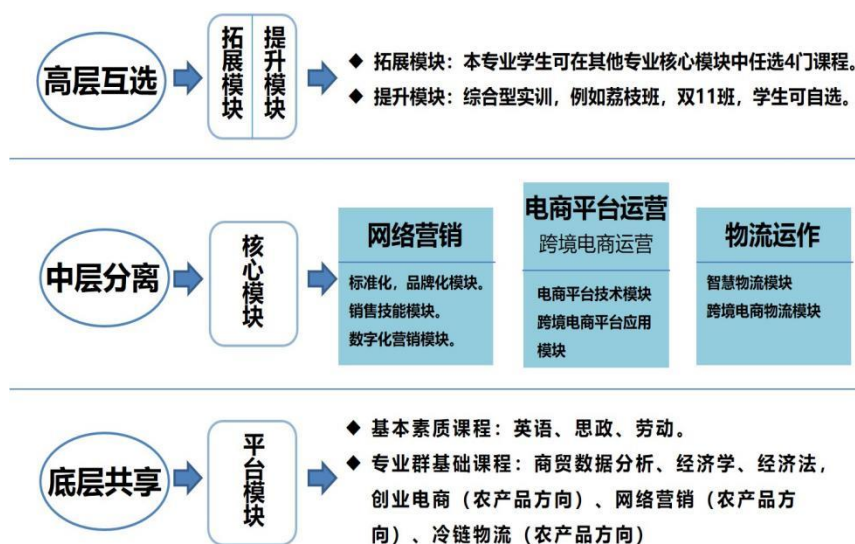


图4：“平台+模块”课程体系

#### 4. 实施现代学徒制、订单式培养等育人模式

打造基于“通识教育培养、岗位技能训练、项目实战提升”的“三阶递进、工学交替”教学组织形式。实施现代学徒制、订单式培养等育人模式，精准对接行业企业的发展前沿，对接龙头企业的用人标准，围绕地方特色，服务地方经济，采取“网店+创客”、“企业+项目实战”等形式，推动产、教、研、创有效融合，凸显学生的职业技能和“双创”能力的有效培养，见图5。

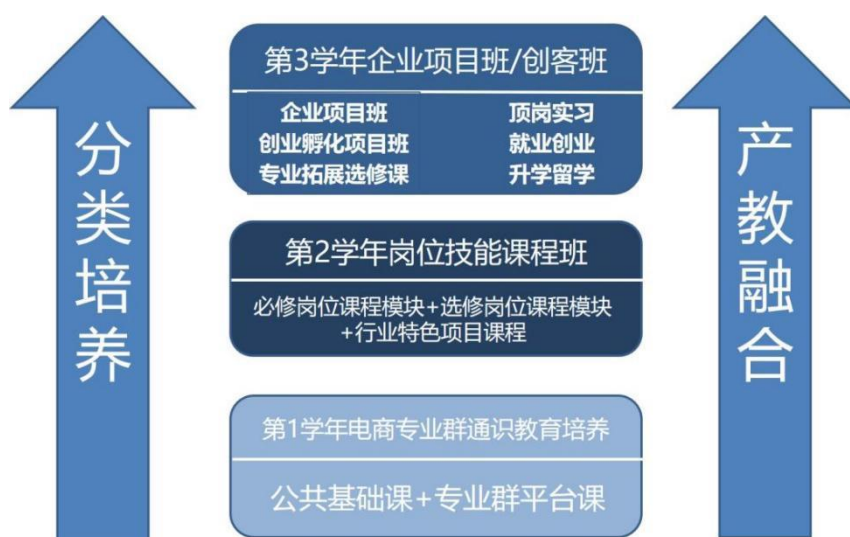


图 5：“三阶递进、工学交替”教学组织形式

## （二）电商专业群资源库建设

根据国家现有的专业教学标准、课程标准、教学教材标准和职业技能等级标准，制定高于国家基础标准的资源认证标准，建成“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”省级电商专业群资源库，促进专业资源整合和结构优化；开放共享的专业群课程资源，实现专业群内资源优势互补、聚集资源、协同发展；探索教师分工协作的模块化教学模式；深化教材与教法改革，推动课堂革命，提升信息化水平，改变传统教学观念和教学管理体制，调整课程体系，优化数字资源，突显学生自主学习的主体身份。

坚持产教融合、校企合作，校企共同构造能够满足教学资源建设长期持续发展的应用框架，共同开发覆盖专业群平台课、专业岗位模块课程、企业项目班课程包的课程标准 1 套，建成电商专业群资源库 1 个，建成省级以上在线开放课程 4 门，实现专业群资源共享、共用，建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习、专业教学以及企业员工技术培训与社会人员继续教育的需求，充分共建、共享、共用专业群教学资源。

坚持产教融合、校企合作，校企共同构造能够满足教学资源建设



长期持续发展的应用框架，共同开发覆盖专业群平台课、专业岗位模块课程、企业项目班课程包的课程标准 1 套，建成电商专业群资源库 1 个，建成省级以上在线开放课程 5 门，实现专业群资源共享、共用，建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习、专业教学以及企业员工技术培训与社会人员继续教育的需求，充分共建、共享、共用专业群教学资源。

### **（三）教材与教法改革**

紧密结合高职教育发展和教育教学改革新形势，精准对接茂名农产品流通产业，深化教材建设与管理改革，实施精品战略，结合课程特点及在线开放课程建设，以校企合作为基础，“以省级以上规划教材为重点，以校本专创融合教材为特色”，打造一批能反映教学改革成果的教材。结合教材及课程资源建设，深化课堂教学改革，专业群 100% 的课程实现基于翻转课堂和混合式教学为主的信息化教学方式变革，为提升教学质量提供有力的支撑，发挥建设成果的共享、辐射和示范作用。

#### **1. 编制校企双元合作开发的职业教育规划教材**

紧密结合课程建设，积极开展基于产学研融通、专创融合、1+X 认证为一体的教材建设工作，加强纸质教材与信息化教材的有机结合，依托网络教学平台和课程资源中心，结合多媒体课件、电子教案、课程阅读文献等教学资源开发，与广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等企业合作，共同建设以思政引领的支撑岗位课程教学、创新创业教育和 1+X 认证的理实一体化系列教材。

## 2. 实施“对接岗位、项目实战、专创融通”的混合式信息化教学改革

课程教学是教学资源进行应用的核心,在信息技术与教育教学的融合过程中,以构建“互联网+”时代的智慧教育为抓手,以服务地方经济和促进学生成长为目标,以专业群协同育人为依托,以校外品牌基地、校内协同创新中心、1+X 证书认证中心为平台,创新“对接岗位、项目实战、专创融通”的线上线下相结合的教学方式,实现基于翻转课堂和混合式教学为主的信息化教学方式变革。通过落实“1+X”证书制度,基于职业岗位能力的要求,将电子商务、市场营销、国际贸易和物流管理的职业技能认证要求与不同的岗位群课程的教学内容进行递进式融合,开展基于产教融通的电子商务实战教学,让学生在“教中做”、“做中学”、“学中做”。在教学过程中融入创新创业的素质培养,将专业教育与创新创业教育深度融合,将学生的创新思维和创业意识转变为创业行为,提升学生的职业岗位能力和创新创业实战能力,最终将学生的专业知识技能转变为实际企业价值。

### (四) 教师教学创新团队

通过引进、培养和招聘的方式,建设专兼结合、结构合理的“高层次人才梯队”。实行“双专业带头人”制度,分别引进教授型专家和行业大咖。加大“骨干教师”及“双师”的培养力度,对教师进行分层次、“双师素质”培养,通过技术服务、顶岗实践、进修培训、教改科研等途径,提高教学团队的实践教学和技术研发能力。

#### 1. 建立电子商务专业群“智库”团队

组建一支由电子商务领域高管、院校及研究机构专家学者组成的“智库”团队,实施现代产业导师特聘岗位计划,开展为专业群人才培养

模式改革、专业建设、农产品流通商业模式创新、新零售、跨境电商及物流运营管理等高端技术技能创新服务提供咨询，见表 7。

表 7：电子商务专业群智库团队成员一览表

| 序号 | 姓名  | 企业行业职务             |
|----|-----|--------------------|
| 1  | 陈庆南 | 广东万讯网农业股份有限公司总经理   |
| 2  | 王一  | 广东启功实业集团有限公司董事长    |
| 3  | 刘付勇 | 湛江顺丰速运有限公司茂名分公司总经理 |
| 4  | 辛花  | 茂名市茂丰贸易有限公司总经理     |
| 5  | 梁丰  | 茂名市果菜保鲜加工公司总经理     |
| 6  | 苏龙进 | 茂名市登登贸易有限公司总经理     |

## 2. 培育省级高职专业领军人才

实施群内专业负责人培育计划，通过参加国内外学习考察交流、合作企业挂职锻炼、参加学术研讨会议、主持农产品电商领域相关课题、与企业合作开展项目开发和横向课题、加入各种教学组织和行业协会等形式，培育 1-2 名省级高职专业领军人才，把握专业改革发展方向，引领专业群发展，见表 8。

表 8：专业负责人一览表

| 专业名称   | 培养方式   |
|--------|--|
| 电子商务专业 | 1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流 6 次以上；3.外出培训学习 3 次以上；4.开展产学研合作、申报课题 2 项以上；5.撰写学术论文 4 篇以上；6.企业实践 5 次以上。 |
| 市场营销专业 | 1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流 6 次以上；3.外出培训学习 3 次以上；4.开展产学研合作、申报课题 2 项以上；5.撰写学术论文 4 篇以上；6.企业实践 5 次以上。 |

|           |  |
|-----------|--|
| 国际经济与贸易专业 | 1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流6次以上；3.外出培训学习3次以上；4.开展产学研合作、申报课题2项以上；5.撰写学术论文4篇以上；6.企业实践5次以上。 |
| 现代物流管理专业  | 1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流6次以上；3.外出培训学习3次以上；4.开展产学研合作、申报课题2项以上；5.撰写学术论文4篇以上；6.企业实践5次以上。 |

### 3. 打造“双师”教学创新团队

对骨干教师实施“建设一门信息化课程、开展一项教科研项目研究、服务一个企业、开展一项社会服务、参加或指导一项省级竞赛、指导一名青年教师”的“六个一”工程。每年开展一次“双师型”教师考核认定工作，使具有“双师”素质的专任教师比例达到90%以上。

### 4. 打造服务农产品电商的科研和社会服务团队

优化专业教师年龄、学历、职称、知识和能力等结构，建设老中青结合、教授、副教授、讲师、助教职称分布合理的教学科研团队。充分发挥优秀教师的传、帮、带作用，在专业建设、课程建设、教学基地建设等工作中创新教育思想和教育理念，开展教学内容、教学方法等教育教学改革项目研究；为企业提供电商运营、营销推广、供应链问题解决等社会服务；派遣专任教师参加国内培训40人次以上，学习国内外先进职业教育理念与理论，提升教师专业水平。建设期内至少6人职称晋升，见表9。

表9：骨干教学科研团队建设一览表

| 序号 | 建设方法      | 具体内容                                 |
|----|-----------|--------------------------------------|
| 1  | 申报课题，撰写论文 | 1.积极申报各等级科研、教改课题；<br>2.撰写高水平科研、教改论文。 |
| 2  | 参与已有项目建设  | 1.积极参与专业现有项目建设；<br>2.开展教学比赛。         |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| 3 | 企业实践    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.到企业顶岗实践</li> <li>2.参与企业真实项目运作</li> <li>3.为企业员工提供专业知识培训</li> </ol> |
| 4 | 开展社会服务  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.与企业共同开展产学研项目</li> <li>2.申报横向课题</li> <li>3.为企业提供技术服务</li> </ol>    |
| 5 | 参加国内外培训 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.外出培训学习，参与交流研讨</li> </ol>  |

## 5. 打造数量充足、高层次的兼职教师库

按专兼职教师不低于 1:1 的比例聘请农产品流通领域企业的大师名将担任兼职教师，建成一支由专业名师、企业能工巧匠、教学能手组成的专兼结合的高水平骨干师资队伍，专业群师生比达到 1: 20 以下。根据专业群人才培养需要，专任教师和兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成双方共同制定人才培养方案、设计课程体系、共同授课的机制，对专兼教师制定校企轮训制度及考核标准，逐步实现专业实践技能课程 50%由具有高技能水平的兼职教师讲授。

### （五）产教融合实训基地

引进广东万讯网农业股份有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、广东振茂电子商务有限公司等合作企业，共建以农产品电商实战为核心的“农村电商创新工场”，建设包括 1 个农村电商创客空间、1 个公共实训基地，4 个产教融合岗位技能实训基地、8 个校外大学生实践教学基地等在内的一批高水平、开放共享的高水平产教融合实训基地，建立专业群共享、校内外相结合的“公共基础实训、岗位核心技能实训、项目实战”的模块化实践教学体系，实施校企双主体协同育人，见图 6。

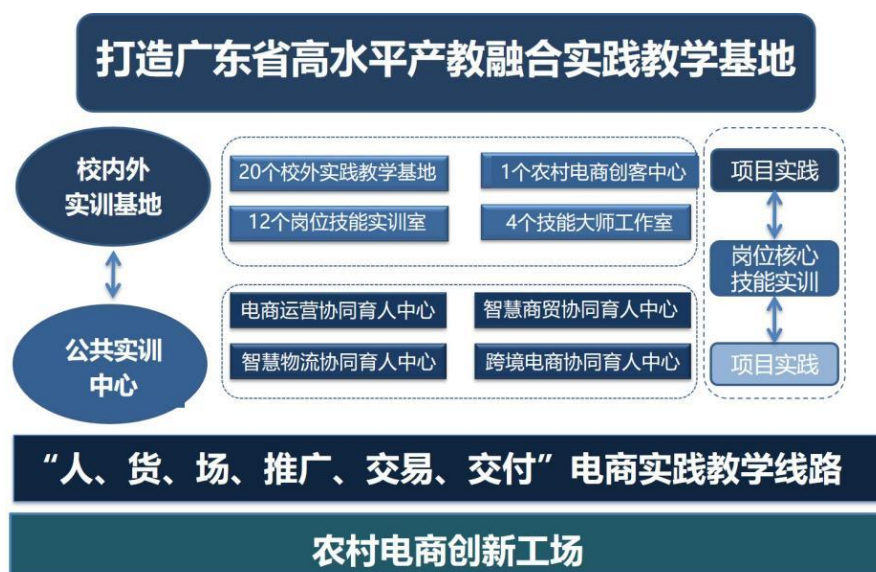


图 6：“农村电商创新工场”建设框架

### 1. 搭建“农村电商创新工场”

通过建设“农村电商创新工场”，校企共同培育产教融合型企业群。按照“网络营销、电商运营、物流运作、跨境流通”的现代农产品流通产业链实践教学线路，建立专业群共享、校内外相结合的“公共基础实训、岗位核心技能实训、项目实战”的模块化实践教学体系，研制省级农产品电商专业群实训基地建设标准，发挥企业在技术、创新和产业链组织方面不可替代的优势，主动参与农产品电商供需对接和流程再造。建设 1 个农村电商创客中心，通过项目班、订单班等多种形式开展大学生农产品电商综合创业孵化。

### 2. 校企共建农产品流通公共实训基地

对标或领先农产品电商的行业、企业生产标准、技术标准、设备标准等，校企协同共建 1 个区域性、行业性、集电商运营、农产品物流、智慧商贸于一体的协同育人实训基地，主要用于专业群公共基础实训教学、项目实战等，见表 10。

表 10：专业群公共实训中心功能

| 公共实训室       | 对应产业     | 功能定位   |
|-------------|----------|--|
| 电商运营协同育人实训室 | 电子商务     | 虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、电商项目运营、电商专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务           |
| 跨境电商协同育人实训室 | 跨境电商     | 虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、跨境电商项目运营、跨境电商专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务       |
| 智慧物流协同育人实训室 | 农产品物流    | 虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、物流和港口物流项目运营、物流和港口物流专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务 |
| 智慧商贸协同育人实训室 | 智慧商业、新零售 | 虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、网络营销、营销专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务             |

### 3. 校企共建专业群岗位技能实训室

围绕“网络营销、电商运营、物流运作、跨境流通”的现代农产品流通产业链实践教学线路,精准对接农产品电商岗位群技能要求和运营标准,校企共建电商运营实训室、营销推广实训室、国际贸易窗口实训室、仓储配送管理实训室4个岗位技能实训室,主要用于专业群岗位核心技能实训、项目实战等,着力培养农产品电商技术技能型人才,见表11。

表 11: 专业群岗位技能实训室一览表

| 序号 | 名称        | 功能                    |
|----|-----------|-----------------------|
| 1  | 电商运营实训室   | 电商平台运营、跨境电商运营岗位课程模块训练 |
| 2  | 营销推广实训室   | 市场调研与分析、营销推广岗位课程模块训练  |
| 3  | 国际贸易窗口实训室 | 国际贸易单证关务岗位课程模块训练      |
| 4  | 仓储配送实训室   | 仓储配送、跨境物流岗位课程模块训练     |

#### 4. 校企共建一批大学生校外实践教学示范基地

进一步拓展电子商务专业群校外实践教学基地建设,尤其是与地方知名品牌企业合作建设8个专业群对口、运行稳定的校外实践教学基地,主要用于学生校外实训、项目实战和顶岗实习,预期建成2个省级大学生校外实践教学基地。

#### (六) 技术技能平台

服务国家战略,提升农产品流通发展水平。积极对接“一带一路”发展战略和乡村振兴的建设需要,聚焦茂名农业、电子商务等行业领域,基于我校电子商务、国际经济与贸易、物流管理、市场营销等专业人才培养、创新服务方面的特色,与茂名农业局、商务局、电子商务协会、茂名市高新技术创业服务中心、广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等多家政府机构、协会、企业合作,共建“政、行、校、企”四方融合的产学研中心——农村电商创新服务平台;组建一支由领军企业资深研究、实践专家和学校专业领军人才组成的高水平研究团队和运营服务团队,开展茂名农产品电子商务供应链体系优化、茂名农产品品牌与标准化建设、农产品电商平台运营、精确营销推广、农产品电商人才培养等高端技术技能创新服务。

##### 1. 搭建农村电商创新服务平台

利用互联网和社交网络媒介,为茂名多个乡村设计出以当地产业结构为支撑、以品牌化为出发点、适应多元市场需求的系列农产品商业流通体系;协调行业、企业共同制定和推广“互联网+水果”技术联盟标准;引入合作企业的平台运营、营销推广、网络客服等项目,结合项目化教学,组织电子商务专业学生为茂名农产品企业、农户开展荔枝、龙眼、三华李等各类地方特产的推广宣传和实战销售;为茂名市农村基层



提供农村电商、大学生村官班等培训服务。

## 2. 建立农产品流通技术技能人才培养基地

积极对接“一带一路”和乡村振兴发展战略，专业群与广东万讯网农业股份有限公司开展深度合作，根据典型岗位需求共同开发《茂名市网上销售农产品技能教程》，将员工培训与学生培养结合，开展企业星级证书培训认证。专业群一方面通过学历教育向农业输送高水平技能型人才，另一方面通过继续教育提升现有农业从业人员整体素质。为更好服务地方农业发展，专业群针对广大农民开设大量实用技术专题培训和网络课程，如农产品网络推广技术、农产品跨境电商必备知识、农产品运输方式与管控、农产品销售创新模式等，培养电子商务、跨境电商、物流管理、网络营销的现代农产品流通领域高级技术技能人才。此类技术指导和市场共享信息成为农民增收的重要因素，为部分农户脱贫致富提供智力支持。

### （七）社会服务

服务农业和国家战略，提升服务发展水平。联合广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等，校企共建“农村电商孵化平台”，开展“电子商务进农村”的专题培训和农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持等孵化服务。依托“农村电商创新服务平台”，构建“项目班、创客班、专业导师制、精英班”等高端人才分类精准培养载体，为茂名输送农产品流通领域高级技术技能型人才；为茂名涉农企业和农户提供新零售和跨境电商运营培训和管理咨询服务，培养中小企业紧缺的新零售、跨境电商运营团队。

## 1. 助力茂名农产品流通转型升级

依托农村电商创新服务平台，发挥智库研发功能，开展电商 618、双 11、品牌塑造、农产品供应链流程优化等纵横向项目年均 5 个以上

## 2. 共建农产品特色孵化平台

联合广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等，校企共建“农产品电商孵化平台”，服务乡村振兴战略如下：

### (1) 孵化“农产品特色基地”

继续开展“电子商务进农村”的农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持等孵化服务，每年孵化农产品特色基地 1-2 个。

### (2) 农业农村培训

通过举办电子商务营销模式和运营能力等专题培训年均 1000 人次，通过村委会培养新型农民，拓宽农民就业创业渠道、让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

## 3. 培养茂名农产品电商高技能人才

依托“农产品流通技术技能人才培养基地”，根据茂名农产品流通发展需要，大力开展高级人才培养如下：

### (1) 精准育人，输送人才

开展“万讯项目班”、“振茂项目班”等精准育人模式，成立“电子商务创客营”、“跨境电商创客营”等创客孵化营，和龙头企业广东万讯网农业股份有限公司联合建设示范性职工培训基地，由专业领军人才进行“一对一”指导，构建“项目班、创客班、专业导师制、精英班”等高端人才分类精准培养载体，为茂名农产品电商领域培养高级技术技能型人才年均 500 人以上。

### (2) 中小企业高技能人才培训

为茂名涉农中小企业提供新零售和跨境电商运营培训和管理咨询服务年均 500 人次以上，培养中小企业紧缺的新零售、跨境电商运营团队。

### (3) 建设社区教育示范基地

由于距离珠三角地区较远，电商发展相对较慢，当地农民对电商不够了解，因此，建设社区教育示范基地。

### (4) 培育新型职业农民

为新型职业农民提供多元化、系统化的培训，建成村镇人才培养实践基地、校村共育人才培养基地；继续承接茂名市委组织部“村官大学生学历教育培训”，订单培养“电商逐梦村官班”，让大学生村官成为电商创业带头人，发挥电商致富示范性、引领性。

## (八) 国际交流与合作

与阿里巴巴、广东万讯网农业股份有限公司等企业深入合作，发挥中国跨境电商在技术、创新、资金和产业链组织等方面的优势，结合“一带一路”沿线国家的贸易和文化特点，共建 1 个国际通用课程资源《跨境电商》；并面向东南亚国家进行推广。

依托中国电子商务职业教育教学委员会启动的电子商务教育国际合作平台“电商谷”项目，面向亟待发展电子商务的泰国、马来西亚等国家和地区，和“走出去”中资企业深度融合，在“一带一路”沿线国家建立“农产品电商海外工坊”，通过打造海外工坊跨境电商品牌，形成援助东南亚等发展中国家职业教育的新渠道和新模式。

### 1. 研制跨境电商国际通用教学标准

与阿里巴巴、广东万讯网农业股份有限公司等国内领军企业深入合

作,发挥中国跨境电商在技术、创新、资金和产业链组织等方面的优势,结合“一带一路”沿线国家的贸易和文化特点,共同研发《跨境电商专业国际通用教学标准》;校企共建《网络营销与推广》、《跨境电商营销推广》、《新媒体营销》等课程,制订国际通用的双语版课程标准。

### 2. 培养本土化技术技能人才

积极对接“一带一路”发展战略,依托中国电子商务职业教育教学委员会开展的电子商务教育国际合作平台“电商谷”项目,面向亟待发展电子商务的泰国、马来西亚等国家和地区,共建“农产品电商海外工坊”1-2个;海外工坊按照全国职业院校跨境电子商务人才培养的重要参考标准《跨境电子商务人才培养指南》,高标准、高质量地培养本土化技术技能人才 200 人次;通过打造海外工坊跨境电商品牌,形成援助东南亚等发展中国家职业教育的新渠道和新模式。

## (九) 可持续发展保障机制

### 1. 建立动态调整的专业群建设机制

打造“产业-专业-课程-课堂-教师-学生”相互融通的教育大数据平台。实施人才培养全过程的数据采集,为专业群人才分类培养提供数据支撑、数据分析、预警预测,开展质量监测与评价。充分运用大数据的分析,为专业群建设进行动态优化提供决策依据,精准及时开展专业群专业结构调整、人才培养方案优化、课程教学、教师提升等全方位的自我改进提高。

### 2. 建立实时优化的质量诊改机制

成立由校行企三方协同推进的专业群建设指导委员会,成员包括职业教育专家、行业企业专家、专业带头人、专业负责人、骨干教师等组

成。实现从“专业教学标准、课程标准、教师标准、实训标准、课堂教学、教学质量”等全方位的标准体系的建设与督查巡查工作，开展电商专业群人才培养质量诊改。

### **3. 建立即时组合的项目管理模式**

按专业组、课程组、实训组、学生组，变革为纵向以资源建设项目、课程教学项目、专业实战项目、创新创业孵化项目为主的矩阵式管理模式，实施柔性化的课程模块组织、专业管理和师资调配制度，从而形成专业群集约管理的长效机制，有效促进专业群资源共建共享。

(十) 建设进度

| 建设任务                |                                      | 年度目标   |  |   |  |
|---------------------|--------------------------------------|--|--|---|--|
|                     |                                      | 2022年  | 2023年  | 2024年   | 2025年  |
| 4. 打造<br>高水平<br>专业群 | 一、人才培养模式创新<br>1.“地—链—群”的人才培养模式       | ①制订专业群建设标准并通过专家论证<br>②制订专业群人才培养方案的具体建设方案<br>③构建专业群人才培养初步方案<br>④校企共同确定专业群人才培养方案 | ①实施专业群人才培养方案<br>②评价专业群人才培养模式的效果并修改                       | ①实施专业群人才培养方案<br>②评价专业群人才培养模式的效果并修改                      | ①实施专业群人才培养方案<br>②修正人才培养模式实施过程中存在问题<br>③持续开展专业群诊断与改进      |
|                     | 一、人才培养模式创新<br>2“底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系 | ①厘清专业群课程体系的逻辑关系<br>②构建专业群课程体系初步方案<br>③确定专业群课程体系<br>④制订课程教学标准                   | ①实施专业群课程体系<br>②评价专业群课程体系的效果并修改<br>③评价课程标准的效果并修改          | ①实施专业群课程体系<br>②评价专业群课程体系的效果并修改<br>③评价课程标准的效果并修改         | ①实施专业群课程体系<br>②修正课程体系实施过程中存在问题                           |
|                     | 一、人才培养模式创新<br>3. 推行 1+X 证书制度试点       | ①研制 1+X 证书制度<br>②确定 1+X 的技术指标  | ①依托农产品相关技能课程和校企合作培养产业知识<br>②组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班强化农产品知识 | ①组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班等学员考取 1+X 证书<br>②在其他学生中推行 1+X 证书证 | ①继续组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班等学员考取 1+X 证书<br>②修正 1+X 证书中存在的问题 |
|                     | 二、课程教学资源(建设教学资源库)                    | ①开发专业群平台课<br>②开发专业岗位模块课<br>③开发企业项目班课程包<br>④开发农产品电子商务培训包                        | ①建成电商专业群资源库 1 个<br>②建成省级以上精品在线课程 2 门<br>③开发农产品跨境电商培训包    | ①建成省级以上精品在线课程 1 门<br>②持续完善教学资源库                         | ①建成省级以上精品在线课程 1 门<br>②持续完善教学资源库                          |
|                     | 三、教材与教法改革<br>1.教材改革                  | ①制订专业群 1+X 教材编写计划<br>②开发 1+X 教材 2 本  | ①制订专业群特色教材编写计划<br>②开发特色教材 4 套                            | ①持续完善 1+X 教材和特色教材<br>②建成省级教材 8 本                        | ①持续补充空缺教材<br>②相关教材成套                                     |

| 建设任务                   |  | 年度目标   |  |  |        |
|------------------------|--|--|--|--|--------|
|                        |  | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年   | 2025 年 |
|                        |  |  | ③开发 1+X 教材 2 本   |  |        |
| 三、教材与教法改革<br>2 教法改革    | <ul style="list-style-type: none"> <li>①大力推行采用项目教学</li> <li>②大力推行信息化教学</li> <li>③跨境电商不同时间差的错峰教学</li> <li>④推行农村实地教学</li> <li>⑤利用 5G 网络进行远程培训</li> <li>⑥采用新媒体手段教学</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①持续采用项目教学</li> <li>②持续采用跨境电商不同时间差的错峰教学</li> <li>③持续推行农村实地教学</li> <li>④持续利用 5G 网络进行远程培训</li> <li>⑤持续采用新媒体手段教学</li> <li>⑥课程信息化教学率 100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①持续采用项目教学</li> <li>②持续采用跨境电商不同时间差的错峰教学</li> <li>③持续推行农村实地教学</li> <li>④持续利用 5G 网络进行远程培训</li> <li>⑤持续采用新媒体手段教学</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①持续采用项目教学</li> <li>②持续采用跨境电商不同时间差的错峰教学</li> <li>③持续推行农村实地教学</li> <li>④持续利用 5G 网络进行远程培训</li> <li>⑤持续采用新媒体手段教学</li> </ul> |        |
| 四、教师教学创新团队(培育团队)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>①制订专业群人事管理制度文件</li> <li>②建立专业群智库团队</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①优化专业群智库团队</li> <li>②培育 1-2 名省高职领军人才</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①培育一批创新创业导师</li> <li>②打造跨学科教学创新团队</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①培育一批科研能手</li> <li>②打造高水平科研团队</li> </ul>  |        |
| 五、产教融合实训基地(农村电商创新工场)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①构建农村电商创新工场框架</li> <li>②建设农村电商创新工场</li> <li>③建成 1 个校外实训基地</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①持续完善农村电商创新工场框架</li> <li>②优化农村电商创新工场</li> <li>③建成 1 个岗位技能基地</li> <li>④建成 3 个校外实训基地</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①重整所有共享的校内实训场所</li> <li>②建成 3 个校外实训基地</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①构建“岗位技能基地”方案</li> <li>②建成 1 个农村电商创客空间</li> <li>③建成 1 个校外实训基地</li> <li>④建成校内公共实训基地</li> </ul>                           |        |
| 六、产教融合实训基地(农村电商创新服务平台) | <ul style="list-style-type: none"> <li>①发动多家企业参与到农村电商创新服务平台</li> <li>②校企初步协商农村电商创新服务平台的建设内容</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①校企就农村电商创新服务平台的建设内容达成共识</li> <li>②校企确立了建设标准和参与团队</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①校企各方对合作的权利和义务达成一致认识</li> <li>②校企共同合作申报项目</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①农村电商创新服务平台立项</li> <li>②着手筹建农村电商创新服务平台</li> </ul>   |        |
| 七、社会服务(开设技术培训课程)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>①根据企业需要开设技术培训课程</li> <li>②撰写课程标准</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①收集课程素材</li> <li>②开发课程内容</li> <li>③技术培训课程授课</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①持续开发课程内容</li> <li>②持续进行技术培训课程授课</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①持续开发课程内容</li> <li>②持续进行技术培训课程授课</li> </ul>   |        |

| 建设任务                     |   | 年度目标  |                                      |                           |       |
|--------------------------|---|---|--------------------------------------|---------------------------|-------|
|                          |   | 2022年   | 2023年                                | 2024年                     | 2025年 |
| 八、国际交流与合作(专业群内国际化课程走向世界) | ①制订专业群国际交流与合作方案<br>②教师国内外培训<br>③跨境电商技能培训            | ①制订专业群英语强化计划<br>②制订留学生吸引计划<br>②教师国内外培训                  | ①部分课程推行双语教学<br>②教师国内外培训              | ①持续推行双语教学<br>②持续执行留学生吸引计划 |       |
|                          | ①成立高水平专业群建设执行小组<br>②制订《专业群建设经费保障和管理制度》<br>③成立项目督查小组 | ①制订《高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》<br>②评价《高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》并修正 | ①制订《高水平专业群建设任务与绩效考核办法》<br>②评价激励机制并修正 | ①执行各种管理机制<br>②动态调整各种管理机制  |       |



## 五、经费预算

| 年度资金预算（万元） |                                      |       |      |      |       |      |      |       |      |      |       |      |      |
|------------|--------------------------------------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|
| 建设内容       |                                      | 2022年 |      |      | 2023年 |      |      | 2024年 |      |      | 2025年 |      |      |
|            |                                      | 专项资金  | 学校资金 | 社会投入 | 专项资金  | 学校资金 | 社会投入 | 专项资金  | 学校资金 | 社会投入 | 专项资金  | 学校资金 | 社会投入 |
| 人才培养模式创新   | 1. 制定“地—链—群”的人才培养模式，制订专业群建设标准并通过专家论证 | 1.5   | 4.3  | 0.3  | 1.4   | 3.4  | 0.2  | 0.7   | 2.2  | 0.1  | 1     | 1.9  | 0.1  |
|            | 2. 建立“底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系           | 1.2   | 3.6  | 0.2  | 2.3   | 5.5  | 0.3  | 2.2   | 5.6  | 0.3  | 1.6   | 3.3  | 0.1  |
|            | 3. 推行农产品1+X证书制度试点                    | 1.2   | 3.6  | 0.2  | 7.3   | 17   | 0.7  | 5.7   | 13.7 | 0.6  | 6     | 13.5 | 0.6  |
| 课程教学资源     | 1. 建设电商专业教学资源库1个                     | 14.3  | 34.1 | 1.6  | 13.1  | 30.6 | 1.3  | 8.6   | 20.5 | 0.9  | 6     | 13.5 | 0.6  |
|            | 2. 建成省级以上精品在线课程4门                    | 11.4  | 27.4 | 1.3  | 17.5  | 40.8 | 1.8  | 11.5  | 27.3 | 1.2  | 11.8  | 27.1 | 1.1  |
|            | 3. 开发农产品跨境电商培训包                      | 5.6   | 13.8 | 0.7  | 8.7   | 20.4 | 0.9  | 4.2   | 10.3 | 0.5  | 1.6   | 3.3  | 0.1  |
| 教材与教法改革    | 1. 开发1+X教材4本                         | 1.5   | 4.3  | 0.3  | 1.7   | 4.1  | 0.2  | 0.4   | 1.5  | 0.1  | 0.7   | 1.3  | 0    |
|            | 2. 开发特色教材4本                          | 1.5   | 4.3  | 0.3  | 2.3   | 5.5  | 0.3  | 1.6   | 4.2  | 0.2  | 1.9   | 4    | 0.2  |
|            | 3. 教法改革                              | 2     | 5.6  | 0.3  | 5.8   | 13.6 | 0.6  | 4.8   | 11.7 | 0.5  | 4.5   | 10.1 | 0.4  |
| 教师教学创新团队   | 1. 优化专业群智库团队                         | 0.6   | 2.2  | 0.2  | 1.7   | 4.1  | 0.2  | 1.3   | 3.5  | 0.2  | 1.6   | 3.3  | 0.1  |
|            | 2. 培养一批创新创业导师                        | 1.2   | 3.6  | 0.2  | 2.9   | 6.8  | 0.3  | 2.2   | 5.6  | 0.3  | 1.6   | 3.3  | 0.1  |
|            | 3. 培养1-2名省高职领军人才                     | 0.6   | 2.2  | 0.2  | 2.3   | 5.5  | 0.3  | 2.2   | 5.6  | 0.3  | 1.6   | 3.3  | 0.1  |
|            | 4. 打造高水平科研团队                         | 0.3   | 1.5  | 0.2  | 0.8   | 2.1  | 0.1  | 2.2   | 5.6  | 0.3  | 2.4   | 5.3  | 0.2  |
| 产教融合       | 1. 建设1个农村电商创客空间                      | 1.2   | 3.6  | 0.2  | 2.9   | 6.8  | 0.3  | 17.4  | 40.9 | 1.8  | 6     | 13.5 | 0.6  |

## 返回目录

|                    |  |       |      |      |      |      |      |       |      |     |       |      |     |
|--------------------|--|-------|------|------|------|------|------|-------|------|-----|-------|------|-----|
| 实训基地<br>(农村电商创新工场) | 2. 重整所有共享的校内实训场所, 建设1个公共实训基地, 包括4个专业群公共实训室 | 11.4  | 27.4 | 1.3  | 58.4 | 136  | 5.8  | 52.4  | 122  | 5.3 | 26.4  | 61   | 2.6 |
|                    | 3. 校企共建4个专业群岗位技能实训室                        | 5.6   | 13.7 | 0.7  | 23.3 | 54.4 | 2.3  | 58.2  | 136  | 5.8 | 11.8  | 27.1 | 1.1 |
|                    | 4. 建设8个校外大学生实践教学基地                         | 0.6   | 2.2  | 0.2  | 2.6  | 6.1  | 0.3  | 2.5   | 6.2  | 0.3 | 1     | 1.9  | 0.1 |
| 产教融合实训基地           | 1. 搭建农村电商创新服务平台                            | 1.2   | 3.6  | 0.2  | 1.4  | 3.4  | 0.2  | 5.7   | 13.7 | 0.6 | 4.5   | 10.1 | 0.4 |
|                    | 2. 校企共建农产品特色孵化平台                           | 1.5   | 4.3  | 0.3  | 1.7  | 4.1  | 0.2  | 1.6   | 4.2  | 0.2 | 1.9   | 4    | 0.2 |
|                    | 3. 建立农产品流通技能人才培养基地                         | 0.6   | 2.2  | 0.2  | 2.3  | 5.5  | 0.3  | 1.3   | 3.5  | 0.2 | 1.3   | 2.6  | 0.1 |
| 社会服务               | 1. 根据当地政府需要开设技术培训课程                        | 1.5   | 4.3  | 0.3  | 1.4  | 3.4  | 0.2  | 1.6   | 4.2  | 0.2 | 1.9   | 4    | 0.2 |
|                    | 2. 建设农村电商培训中心(在学校总体方案-提升服务发展水平项目中安排资金40万)  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | -   | -     | -    | -   |
| 国际交流与合作            | 1. 制订专业群国际交流与合作方案                          | 0.1   | 1.2  | 0.1  | 0.8  | 2.1  | 0.1  | 0.1   | 0.4  | 0   | 0.3   | 0.2  | 0   |
|                    | 2. 教师国内外培训                                 | 17.2  | 40.9 | 1.8  | 11.6 | 27.1 | 1.2  | 5.7   | 13.7 | 0.6 | 4.5   | 10.1 | 0.4 |
|                    | 3. 跨境电商技能培训                                | 5.6   | 13.8 | 0.7  | 1.4  | 3.4  | 0.2  | -     | -    | -   | -     | -    | -   |
|                    | 4. 制定1个国际通用课程《跨境电商》资源库                     | 3.2   | 8.3  | 0.4  | 3.5  | 8.2  | 0.4  | 3.3   | 8.3  | 0.4 | 3     | 6.7  | 0.3 |
| 可持续发展保障机制          | 建立高效专业群管理机制                                | 0.1   | 1.2  | 0.1  | 0.4  | 1    | 0.1  | 0.3   | 1.1  | 0.1 | 0.5   | 0.9  | 0   |
| 合计                 | 2002.2                                     | 92.7  | 237  | 12.5 | 180  | 421  | 18.8 | 198   | 472  | 21  | 105   | 235  | 9.7 |
|                    |  | 342.4 |      |      | 619  |      |      | 690.4 |      |     | 350.4 |      |     |

## 六、专业群建设管理

### （一）加强党对高水平专业群的全面领导

坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，以党的方针政策为指导，在党委的带领下，开展专业群管理工作，规范电子商务专业群党组织建设，贯彻和健全“三会一课”制度，定期召开支部大会、支部委员会、党小组会和上好党课，将党的建设与专业群发展同部署、同落实、同考评，有效发挥专业群党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。

### （二）建立高效的专业群管理体系

学校高水平专业群建设项目由教务处统管，专人负责项目建设的规划、实施、管理和检查等工作；系部主任牵头成立高水平专业群建设执行小组，负责具体落实建设项目，定期汇报建设进度，协调学院人、才、物资源，解决建设过程中遇到的问题；成立项目建设咨询专家委员会，为重大政策、总体方案等提供咨询和支撑。

### （三）设立监督评估机构

成立项目督查小组，负责监督与评估项目的推进情况，制定高水平专业群建设项目评价指标体系和评价办法，对项目建设执行情况进行定期检查、评估考核和全过程督察审计工作，对建设过程中出现的问题提出解决建议，对未按期完成项目提出整改意见，暂停未按意见整改项目。

## 七、预期成果

通过建设，电子商务专业群在人才培养模式创新，课程教学资源建

设,教师、教材、教法“三教”改革,实践教学基地建设,技术技能平台,社会服务,国际交流与合作等方面取得丰硕成果和经验,达到省内一流,国内知名水平,示范引领省级同类专业群建设。

### **(一) 人才培养质量显著提升**

形成专业群动态调整机制,人才培养规格与区域经济发展高度匹配,每年为广东的农产品流通升级提供急需的高素质复合型技术技能人才1000名左右;专业群学生获取获得X证书的比例超80%,职业胜任能力和岗位迁移能力显著提升,学生就业率保持在80%以上,毕业生毕业一年后月薪高于全国同类院校平均值。

### **(二) 专业群优质课程资源广泛应用**

建成开放共享的专业群教学云平台,建成省级教学资源库,打造2门省级精品在线开发课程,形式多样的优质资源得到广泛应用,在专业教学、企业员工和社会自主学习者继续教育方面发挥重要作用。

### **(三) “三教改革”成效明显**

建设一支由名师、领军人才、“产业教授”引领的省级教师教学创新团队,培养省级教学名师1名、省级高层次技能型兼职教师1名,省级领军人才1-2名,教师获教学能力大赛省级以上奖项2项;编写校企合作教材或新型活页式、工作手册式教材8部;获省级以上教学成果奖1项。

### **(四) 社会认可度极大提高**

建成1个省级产教融合型实训基地和1个省级技术技能平台,引领农村电商产业提档升级。服务农业龙头企业,推动产业走向高端;服务

中小企业技术技能创新应用，年度服务企业不少于 10 家，带动农产品销售不少于 100 万/年；建设农产品电商服务中心，塑造区域农产品电商品牌，成为助力乡村振兴的全国典型；开展各类培训不少于 2000 人日/年。

### **（五）国际化水平持续提升**

开发的电子商务专业群课程资源与标准在“一带一路”沿线国家得到推广。

## **八、保障措施**

### **（一）组织体系保障**

建立以系部主任为第一负责人的专业群建设团队，形成“党建引领、党员先锋、全员参与、经费保障、常态监督与激励”的可持续发展保障机制。加强专业群各类党组织建设，将党支部建在专业群，党小组建立在课程教学团队上，选拔专业负责人与骨干教师担任党支部书记，实施“双带头人”培育工程。

### **（二）经费保障**

学校将采取配套支持的方式，鼓励专业积极争取地方政府、相关企业事业单位共建经费或其他方式支持的经费。在资金管理上按照“统一规划、专账核算、专款专用”的原则，实行项目管理，项目经费由学校创新强校工程专项经费列支，纳入学院年度财务预算，对建设项目的实施和资金的投向及资金年度调度安排实行全过程管理，确保专项资金使用的合理性，使资金的使用发挥最大效益。

### **（三）制度保障**

学院制定《茂名职业技术学院高水平专业群建设项目管理责任书》、《高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》；系部在学校相关制度的基础上制订《高水平专业建设任务与绩效考核办法》；为规范电子商务专业群建设经费管理，制订并实施《高水平专业群建设经费保障和管理制度》。