



实习生项目介绍

深圳星河丽思卡尔顿酒店



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

关于丽思卡尔顿酒店

丽思卡尔顿的传奇开始于著名的饭店老板Cesar Ritz, 他被爱得华七世誉为“饭店业的国王”以及“为国王服务的饭店老板”。随着1898年巴黎Ritz酒店的开张, 他的服务理念和创举在欧洲重新定义了豪华酒店的概念。同时, 他还参与管理伦敦的Carlton酒店。随着巴黎Ritz酒店的名声远播, 他决定创建丽思卡尔顿酒店管理公司, 为酒店业揭开新篇章。在Cesar Ritz的管理下, 丽思卡尔顿酒店在美国于1910年开张。1983年8月, 丽思卡尔顿酒店集团成立, 迄今为止已有98家酒店遍布全球。

丽思卡尔顿酒店荣获过服务业和世界权威消费者组织颁发的所有主要大奖

- 我们是第一个并且是唯一一个曾两次获得美国最高质量奖——美国波多里奇国家质量奖的酒店集团。
- 我们多次荣获美国AAA五星钻石奖。
- 我们在《福布斯》、《旅游与休闲》、《旅行周刊》和《康德纳斯旅行者》等多个世界著名旅游品牌杂志评奖中, 荣获世界最佳商务酒店、最佳设计、最佳活动以及最迷人旅游胜地等奖项。
- 我们被《消费者报告》评为世界豪华酒店集团之首。
- 我们被奢侈品调查机构授予“最负盛名豪华品牌”奖。
- 我们两度获得亚洲最佳雇主的称号, 员工满意度高达99%。

BRAND SUMMARY 品牌概况



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

BRAND TAG LINE 品牌标记

Let Us Stay With You
让我们常在您心

BRAND POSITIONING 品牌定位

Creating Indelible Marks: We create experiences so exceptional that long after a guest stays with us, the experience stays with them. The Ritz-Carlton is a place our guests can return to whenever they like, simply by closing their eyes.

创造不可磨灭的印记：我们创造的体验是如此的与众不同，以至于客人在离店很久之后，这种体验仍然与他们同在。丽思卡尔顿是一个客人只需闭上他们的眼睛就可以回来的地方。

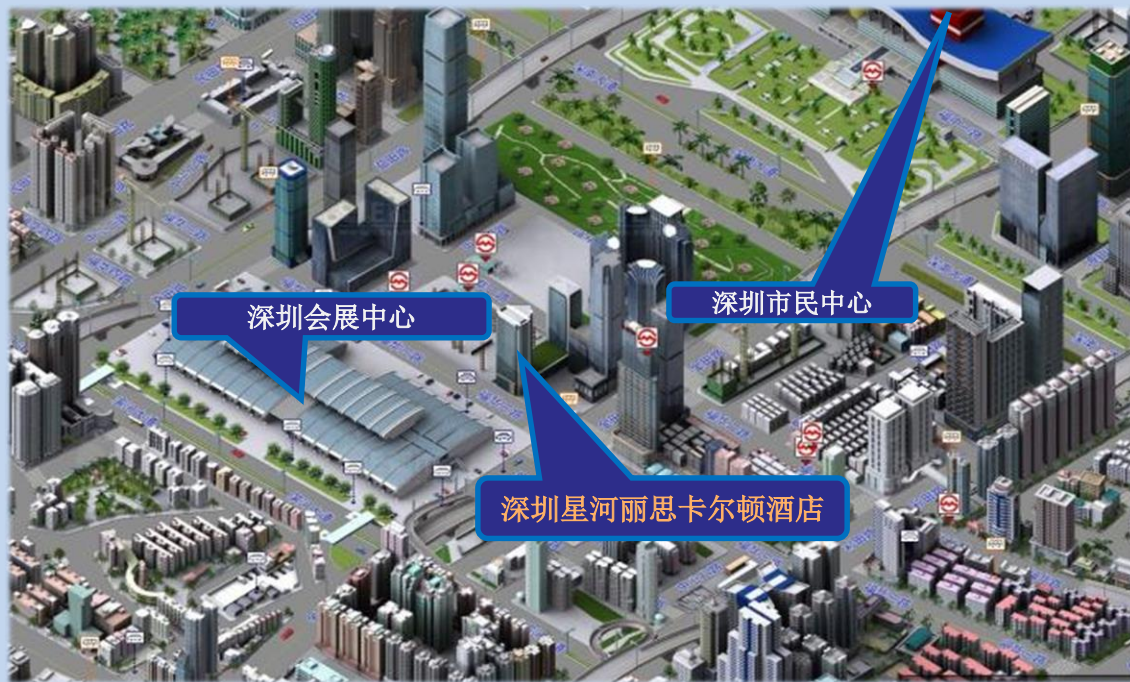
TARGET GUEST 目标客户

Global Affluent Tribe
全球富裕阶层



深圳星河丽思卡尔顿酒店

地理位置 —— 福田中心商务区，城市中心的奢华绿洲



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

奖项与荣誉 2019

Top 25 Luxury Hotels in China-Tripadvisor 中国区最佳25名的奢华酒店-猫途鹰
Certificate of Excellence - The Ritz-Carlton, Shenzhen -TripAdvisor 年度卓越奖 - 猫途鹰
Top10 Glamorous Hotels of China by The 14th China Hotel Starlight Awards 第十四届中国酒店星光奖-中国十大魅力酒店
VeryEast – Best Employer 最佳雇主-最佳东方 (2019)
Best Business Travel Hotel - The 2018-2019 Selected High-Class Hotels Awards - AIRTIME
Best Business Hotel - The 16th Godlen-Pillow Award of China Hotels 第十六届中国酒店“金枕头”奖 2019年度中国最受欢迎商务酒店
Best Business Hotel - The 9th Fashion Hotel Award 第九届探索之旅酒店大赏 - 最佳商务酒店
Best Hotel - Guangdong- 2019 Hong Kong-Macao Greater Bay Area Culture and Travel Forum Golden Goose Award 2019粤港澳大湾区文旅产业高峰论坛暨金雁奖 -至臻酒店



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

酒店大堂 | 客房



THE RITZ-CARLTON
SHENZHEN

丽思儿童原野探奇之夜 | 客房景观



THE RITZ-CARLTON
SHENZHEN

客房夜景



THE RITZ-CARLTON
SHENZHEN

泳池 | 空中花园



THE RITZ-CARLTON
SHENZHEN

意大利餐厅Paletto | 全日制餐厅Flavorz



THE RITZ-CARLTON
SHENZHEN

中餐厅Xingli | 雪茄吧Curv



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

员工餐厅：酒店免费提供包括宵夜在内的一日三餐 | 月度美食嘉年华



THE RITZ-CARLTON

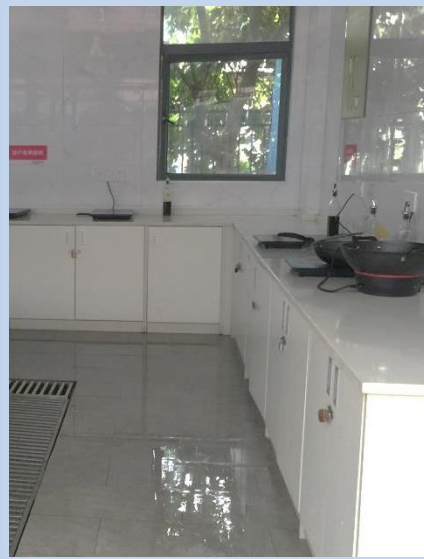
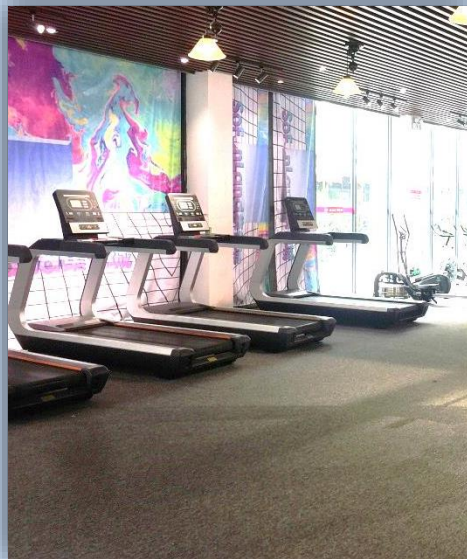
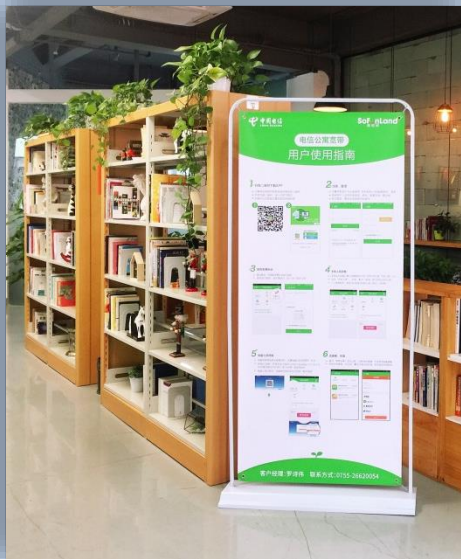
SHENZHEN

员工宿舍：创意文化社区



员工宿舍：公共设施

园区提供自助洗衣机、公共阅览室、健身房、共享厨房等设施



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

员工宿舍：独立、干湿分离、星级酒店标准的洗浴空间



员工宿舍：每间房住2~3人

- 宿舍配有洗衣机、空调、热水器等电器
- 酒店免费提供往返酒店和宿舍的班车（每天23趟往返车次）





实习期待遇

酒店对实习期的要求

实习期为半年或以上；学生完成实习后如果愿意继续留在本酒店工作，可转为正式员工。

实习补助标准及奖励措施

- 1) 实习津贴：2000元/月；
- 2) 年终奖：根据2018年的酒店营运情况，给一年实习期的同学们发放了8111元，其中包括年终奖6111元和员工晚会红包2000元；
- 3) 奖励认可及员工活动：员工户外活动、社区足迹活动、总经理圆桌会议、季度五星实习生评选、优质服务故事评选、丽思形象大使等；
- 4) 保险：购买雇主责任险。



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN



实习期培训

培训计划

- 1) 入职培训：每位实习生上岗前将接受为期2天的入职培训。
- 2) 在岗培训（工作认证）：每个部门会指定一名部门培训师，为实习生提供岗位专业技能的培训。
- 3) 企业文化培训：所有的实习生都将与正式员工一同参与企业文化培训课程，学习丽思卡尔顿的文化精髓。其中包括：“第二十天”、“优质服务三步骤”等。
- 4) 交叉培训：所有实习生都有机会参与一年两次的交叉培训周活动，到其他部门学习。
- 5) 英语培训：酒店特聘职业英语培训机构的外教，为学生提供专业英语培训。
- 6) 管理培训生计划：实习生转正成为正式员工后，将有机会申请丽思卡尔顿管理培训生计划。申请成功后，会在指定的丽思卡尔顿酒店进行为期18个月的培训。培训顺利完成后，将成为部门经理。也就是说，算上1年的实习期，学生将会在2年半的时间内成为丽思卡尔顿酒店的栋梁。



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

丽思卡尔顿学习旅程：入职一年内的培训机会



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

实习生岗位

Guest Relations 客户关系部

PBX 总机

Housekeeping 客房部

Xingli 星丽中餐厅

Flavorz 西餐厅

Fix 美食屋

Onyx 大堂吧

In Room Dining 送餐部

Banquet 宴会厅



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN



THE RITZ-CARLTON

SHENZHEN

WELCOME TO JOIN
OUR LADIES & GENTLEMEN

联系方式

招聘经理

Nikki 黄玉薇

办公电话: 0755-84487098

电子邮件: nikki.y.huang@ritzcarlton.com